

DAFTAR PUSTAKA

- Almanshur Fauzan, Djunaidi Ghony. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Alma, Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV, 2011.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Antonio, Muhammad Syafi’I. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani Pers, 2001.
- Arikunto, Suharsimin. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arinstong Gary, Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerjemah Alexander Poro. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- bhaktisumekar.co.id
- Dendawijaya, Lukman. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2001.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Febriansyah, Ricki dkk. “Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Volume 4 No 1, 2022.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Gufron, Miftahul. “*Analisis Benchmarking Produk Tabungan Barokah Pada BPRS Bhakti Sumekar Cabang Jember*,”. Skripsi, IAIN JEMBER, 2021.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

- Hasanah, Hosniyatul. "*Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji Maburr Dalam Menarik Minat Nasabah di Koperasi Jasa Keuangan Syaria'ah (KJKS) Pilar Mandiri Gunung Anyar Surabaya,*". Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Edisi Pertama*. Depok: Kencana, 2017.
- Ismail. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Jatmiko, Ady. "*Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Tapenas Hasanah Pada Bank BNI Syariah Semarang,*". Skripsi, IAIN Salatiga, 2015.
- Juliana, Heni. "*Analisis Faktor Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Wadiah Barokah Di Bank Syariah Adam Kota Bengkulu,*". IAIN BENGKULU, 2021.
- Karim, Adiwarmann A. *Bank Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Komarudin. *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo, 2004.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mas'ari, Ahmad, dkk. "Analisa Strategi *Marketing Mix* Menggunakan Konsep 4p (*Price, Product, Place, Promotion*)" Pada PT. Haluan Riau, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 5, No. 2, 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005.
- Mujibno, dkk. "Optimalisasi Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Barokah Di PT. BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan," *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduen*, Volume 2 No 2.

- Mulia, Giska Sapta. *"Strategi Pemasaran Produk Gadai Dalam Menarik Minat Nasabah Di Pegadaian Syariah Arif Rahman Hakim Bandar Lampung,"*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- P, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks, 2005.
- Purwanto. *Marketing Strategi Peningkatan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. T.tp: PLATINUM, 2008.
- Saebani Ahmad, Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Saefullah Kurniawan, Ernie Tisnawati Sule. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2005.
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1991.
- Suleman, Maryam dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Nasabah Untuk Mengajukan Pinjaman Dana Pada PT. BPR DANA," *Jurnal Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Sultan Amai Gorontalo*, Volume 1 Nomor 1, 2020.
- Syah, Ismar Munawir. *"Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Haji Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Panyabungan,"*. Skripsi, IAIN Padangsidempuan, 2019.
- Syahbudin, Fahmi dan Patah Abdul Syukur. "Konsep Marketing Mix Syariah", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No. 1, April, 2017.
- Tiyana, Nilis. *"Implementasi Marketing Mix Pada Produk Tabungan Barokah Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Madya Pamekasan,"*. Skripsi, IAIN MADURA, 2019.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Yunus, Jamal Lulail. *Manajemen Bank Syariah Mikro*. Malang: UIN Malang Pers, 2009.