

ABSTRAK

Mar Atus Sholehah Sya'ban, 2023, *Strategi Pemasaran BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Barokah*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN).

Dosen Pembimbing: Subairi, S.E.,Sy. M.E

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Minat Nasabah, Tabungan Barokah

Tabungan Barokah adalah simpanan dana masyarakat dalam bentuk tabungan rupiah dengan akad wadi'ah yad dhamanah yaitu sebagai titipan murni yang akan membantu mengelola dana masyarakat menjadi lebih barokah. Strategi pemasaran di BPRS Bhakti Sumekar juga sangat penting dan sangat dibutuhkan dalam memasarkan sebuah produk yang ada, seperti produk tabungan barokah.

Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat dua fokus penelitian yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana Strategi Pemasaran di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Barokah. *Kedua*, Bagaimana Kinerja Dari Produk Tabungan Barokah Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dengan memperoleh sumber data dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *pertama* strategi pemasaran di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep menerapkan strategi pemasaran 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat) dan *promotion* (promosi). Dalam mempromosikan produk tabungan barokah di BPRS Bhakti Sumekar memberikan kelebihan diantaranya setoran awal Rp. 10.000, bebas biaya administrasi serta memberikan bonus langsung ke rekening tabungan. *Kedua*, kinerja dari produk tabungan barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep yaitu kinerja produk tabungan yang ada di BPRS Bhakti Sumekar terus meningkat salah satu nya produk tabungan barokah dikarenakan banyaknya peminat nasabah yang tertarik untuk membuka rekening tabungan barokah.