

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Strategi Pemasaran	20
B. Minat Nasabah	25
C. Produk Bank Syariah	27
D. Tabungan.....	32
E. Kinerja.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	45
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	51
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	54
A. Profil BPRS Bhakti Sumekar.....	54
B. Paparan Data.....	62
C. Temuan Penelitian	71
D. Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	86
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP.....	100