

## DAFTAR RUJUKAN

- Adnan. “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Visioner & Strategis* 7, no. 2 (September 2018): 1–9.
- Aini, Tika Nur. “Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan komitmen sebagai variable intervening.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 27 Desember 2020, 88–98. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.194>.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2020.
- Asmi, Ismawati, dan Srianti Permata. “TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PUSAT KULINER DI JALAN TONDONG KECAMATAN SINJAI UTARA.” *Adz Dzahab Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (April 2020). <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v5i1.302>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- . *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Efilianti, Desi. “ETIKA BISNIS DALAM PANDANGAN ISLAM: KONSEP DAN IMPLEMENTASI PADA PELAKU USAHA KECIL.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (1 Desember 2018). <https://doi.org/10.52266/jesa.v5i2>.
- Gaffar, Vanesa. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.

Hamzah, Radja Erland, Rialdo Rezeky Manogari, dan Riska Putri Shabrina. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI KOPI KAMAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN." *KOMUNIKATA57* 1, no. 1 (30 September 2020): 50–59. <https://doi.org/10.55122/kom57.v1i1.119>.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Heliawan, Yuge Agung, dan Ashari Mursito Wisnu. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo." *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 18, no. 2 (31 Januari 2018): 174. <https://doi.org/10.29040/jap.v18i2.114>.

Hermawan, Daniel, dan Yoke Pribadi Kornarius. "Analisis Loyalitas Pelanggan pada Timezone Bandung Undah Plaza." *Jurnal Transaksi* 11, no. 1 (Mei 2019). <https://doi.org/10.25170/transaksi.v14i2>.

Hidayat, Deddy Rakhmad, dan Muhammad Riza Firdaus. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, KEPERCAYAAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN: (Studi pada Pelanggan Telkom Speedy di Palangka Raya)." *Jurnal Wawasan Manajemen* 2, no. 3 (Oktober 2014). <https://doi.org/10.20527/jwm.v2i3.160>.

Indriyani, Ratih, dan Atita Suri. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen pada Produk Fast Fashion." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (4 Maret 2020): 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>.

Kementrian Agama RI. *Ummul Mukminin: Al-Qur'an dan Terjemahan untuk Wanita*. Jakarta Selatan: Penerbit Wali, 2012.

Leman, Fiona May, Soelityowati, Jennifer Purnomo, dan Universitas Ciputra. "DAMPAK FAST FASHION TERHADAP LINGKUNGAN." *Universitas Ciputra*, 13 Maret 2020.

- Lovelock, Christopher, dan Lauren Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (26 Juni 2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muazimah, Ajriah, dan Faisyal Rani. "PENGARUH FAST FASHION TERHADAP BUDAYA KONSUMERISME DAN KERUSAKAN LINGKUNGAN DI INDONESIA." *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau* 7, no. 2 (2020). <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP>.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Salim, dan Syahrudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Shinta, Fairus. "Kajian Fast Fashion dalam Percepatan Budaya Konsumerisme." *JURNAL RUPA* 3, no. 1 (11 Oktober 2018): 62. <https://doi.org/10.25124/rupa.v3i1.1329>.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sonastasia, Destri, Onsardi, dan Ety Arini. "STRATEGI MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN MAKANAN KHAS KOTA CURUP KABUPATEN REJANG LEBONG" 1, no. 1 (30 Desember 2019). <https://doi.org/10.31219/osf.io/r5268>.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supranto, J., dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. 2 ed. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011.
- Susanto, Herry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy & Ethics: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, dan Jopie Jorie Rotinsulu. "PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA HOLLAND BAKERY MANADO." *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (Juni 2017). <https://doi.org/10.35794/emba.5.2.2017.15551>.
- Syahrizal, Ahmad. "ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM." *Jurnal Aktualita* 9, no. 1 (Desember 2018). <https://doi.org/10.54459/aktualita.v12i11>.
- Tonda, Firmansyah, Muh. Radittya Hanif F, dan Tuhu Setya Ning Tyas. "LITERATURE REVIEW DETERMINASI PERILAKU KONSUMEN: KEBUDAYAAN, SOSIAL DAN PRIBADI." *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 3, no. 2 (5 Juli 2022): 509–19. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1114>.
- Widayatma, Cindy Phasalita, dan Sri Puji Lestari. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Rifa Kuliner Kendal)." *Serat Acitya-Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 7, no. 3 (2018). <http://dx.doi.org/10.56444/sa.v7i3.941>.
- Yuliana, Yayuk. "UPAYA MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI PENDEKATAN KUALITATIF PADA KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN DI FAKULTAS EKONOMI UMN AL WASHLIYAH MEDAN T.A 2013/2014." *JURNAL PENELITIAN*

*PENDIDIKAN SOSIAL HUMANIORA* 2, no. 2 (26 April 2018): 282–89.  
<https://doi.org/10.32696/jp2sh.v2i2.68>.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

Anggie Warsito, "*Indikator Pelanggan dan Metode Untuk Mengukurnya*," Glints, diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/faktor-kepuasan-pelanggan-dan-metodenya/#.Y86hymkxeDY> pada tanggal 23 Januari 2023 pukul 22.03 WIB

Siska, "*Perbedaan Tailor dan Modiste*," Elmodista, diakses dari <https://elmodista.com/2018/09/27/istilah-umum-dalam-jahit-menjahit/> pada tanggal 20 Februari 2023 pukul 07.00 WIB