

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
A. Perilaku Konsumen .....	14
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	14
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
B. Loyalitas Pelanggan .....	22

1. Pengertian Loyalitas Pelanggan .....	22
2. Macam-macam Loyalitas Pelanggan .....	23
3. Manfaat Loyalitas Pelanggan .....	24
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan .....	25
5. Indikator Loyalitas Pelanggan.....	28
6. Loyalitas Pelanggan dalam Islam.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	37
F. Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	41
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN,</b>	
<b>DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Paparan Data .....	45
1. Gambaran Umum Usaha Jahit Merdeka Tailor Pamekasan .....	45
2. Paparan Hasil Penelitian .....	49
B. Temuan Penelitian.....	55
C. Pembahasan.....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	62

<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>85</b>