

## DAFTAR RUJUKAN

- A. Gerald Michaelson dan Steven W, Michaelson. *Sun Tzu Strategi Usaha Penjualan*. Batam: Karisma Publishing Group, 2004.
- Artiyanto, Ikit, dkk. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Ach. Baiquni. *Hadist Ekonomi*. Sumenep: Duta Media Publishing, 2020.
- Buna'I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN, 2006.
- Departemen Agama. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Ponegoro: CV. Penerbit, 2008.
- Diah Novia Andriani, dkk. "Strategi Penjualan Aneka Jajanan Tradisional (Studi Kasus Pada Toko Novi Snack Cabang Tlogosari)", *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19 No. 4, Januari 2021.
- Dimiyati Mohammad. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008.
- Dwi, Laksmi dan Masitoh. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: DEPAG RI, 2009.
- Ernawati Wahya Waridah,S.S., *Buku Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Bmedia, 2017.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Kencana, 2017.

Grace Marissa Haque Fawzi, dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Impelementasi*, Pascal Books, 2022.

Gunawan, Imam. *Metode penelitian kualitatif Teori dan Praktik*.

Handayani Lilies, “Nilai-Nilai Ekonomi dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 1, 2018.

Hanipatudiniah, “Pembinaan Nilai-Nilai Kejujuran Menurut Rasulullah Saw”, *Jurnal Riset Agama*, Vol. 1 No.1, 2021.

Hariadi, Bambang. *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing, 2015.

Hikmawan Dika. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Change Think Journal*”, Vol. 1 No. 1, Maret, 2022.

Juliani Ibrahim, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*. Pekalongan: NEM, 2022.

Kamaruddin. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Laa Maisyir*, Vol. 4 No. 1, Juni 2017.

Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

Mullyadi Eddy Soepardi. “Pengaruh Perumusan dan Impelementasi Strategi Terhadap Kinerja Keuangan”, *Jurnal Unisba*, Vol. XXI No. 3, 2018.

Moleong, J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.

Muh. Syarifuddin. “Analisis Tentang Aktivitas Buruh Tani Dalam Memenuhi Kebutuhan Pokok di Kelurahan Bukuan Kecamatan Palaran Kota Samarinda”, *e-Journal Sosiastri-Sosiologi*, Vol. 4 No. 3, 2016.

Maksum Muhammad. *Dasar Dasar Fikih Muamalah*, Modul 1.

Pratama, Willy widharta dan sugiono sugiharto. “Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 No. 1, 2013.

Prasetyo, Budi, dkk. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembeli Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Dorma) Cabang Dakota”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*”, Vol. 2 No.2, Januari 2018.

Prof.Dr. H. Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Rini Agustin dan Jasman. “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Di Pasar Tradisional”, *KHOZANA*, Vol. 1 No. 1, Januari 2018.

Rofiul, Anisa Ulum. dkk. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel UD. Jati Indah Jember”, *Annisa et al*, 2015.

Salim. H & Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.

Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta, 2010.

Suntoyo, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Cet. 1, CAPS, (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta: 2012.

Suwandi dan Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Swara, Hajar Prihatta, "Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, Vol. 8 No. 1, Juni 2018.

Swastha , Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003.

Yanti, Irdha Musyawarah. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagus di Kecamatan Mamuju", *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 1, 2022.

Walangitan, Olivia. "Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Columbia Kotabagu", *e-journal*.

Zamzam Fakhry & Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Berbisnis Keberkahan*.

Zidnal Muhammad Rizkil Halali. "Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Busana Muslim A-Haramain Ciputat Tangerang Selatan)", (Skripsi, Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Quran (PTIQ), Jakarta, 2018.

Zukarnain. *Ilmu Menjual, Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, Edisi. 1, Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.