

DAFTAR RUJUKAN

- A. Supratiknya, *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikologi* (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI, 2015)
- Aldina Septiana, “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam”, (*Jurnal, Dinar*, Vol. 1 No. 2 Januari 2015)
- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia 2009)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Prenada Media Group, 2007)
- Damiati, dkk, *Perilaku Konsumen*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017)
- Damsar, *Pengantar sosiologi Ekonomi* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013)
- Ferina Dewi, , *Erna, Merek Dan Psikologi Konsumen*, (Jakarta:Graha Ilmu, 2008)
- Fitrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif*.
- Fromm, Erich, *Masyarakat Yang Sehat*, (Jakarta:Yayasan Obor Indonesia, 1995)
- Hendri Anto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islam* (Bandung:Pustaka Setia, 2013)
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam* (Yogyakarta:Ekonosia, 2002)

Irma Yunita, “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Iain Bukittinggi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam, (*Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bukit Tinggi, 2021*)

Jumarni, “Pengaruh Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Febi Iain Bone)”, (*Jurnal Al-Sarwah Vol. , No 2, 2021*)

Jamal Lulail Yunus, *Memejemen Bank Syariah*, (Malang: UIN-Malang Press, 2009)

Laili Nur Amalia, “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penerapan Akad Ijarah Pada Bisnis Jasa Laundry”, (*Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam, Vol.5, No. 2*)

Leon G. Schiffman, Dan Lesie Lazer Kanuk, *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen)*, Alih bahasa Zoelkifli Kasip, (Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang, 2008)

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008)

Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif* ”, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)

M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)

Mannan Abdul, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 2007)

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2006)

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2000)

Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006)

Okky Dikria, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang”, (*Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9. No. 2, Oktober 2016)

Putri Sakina, “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2017 Di Tinjau Menurut Ekonomi Islam” (*Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau,2021*)

Rahayu Mei Wardani,” Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Iain Ponorogo), (*Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo,Jawa timur 2021*)

Rani Oktavia, “Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Masyarakat Muslim Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur)”,(*Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro,2018*)

Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)

Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*” (Bandung: CV Alfabeta, 2009)

Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan: Menoropong Pesan Imbas Iklan Televisi*, (Bandung:Alpabet, 2002)

Usman Effendi. *Psikologi Konsumen* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)