

ABSTRAK

Lina,2022, *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Madura Ditinjau Dalam Ekonomi Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pamekasan, Pembimbing: Ach. Baiquni, M.Ag

Kata Kunci: Perilaku, Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah perilaku berkonsumsi yang boros dan berlebihan, yang mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan,serta tidak ada skala prioritas atau juga dapat diartikan sebagai gaya yang bermewah-mewahan. Konsumsi dalam Islam mengedepankan suatu etika yang pertama adalah adil hal ini suatu perilaku yang bersifat material maupun spiritual untuk menjamin suatu kehidupan yang imbang antara kehidupan dunia dan dan kehidupan akhirat yang kedua adalah kehendak bebas yang mana manusia diberikan suatu kebebasan untuk mengambil sebuah keuntungan dan manfaat sebanyak-banyaknya sesuai dengan kemampuannya

Berdasarkan hal tersebut ada dua pokok tujuan yang ingin di capai dalam dalam penelitian ini yang pertama yaitu untuk mengetahui mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Madura dan yang kedua untuk mengetahui presepektif islam tentang perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI IAIN Madura. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi, Informannya adalah mahasiswa ekonomi syariah. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamat, dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang pertama Pembelian produk yang dilakukan oleh salah satu mahasiswa ekonomi bisa dikatakan karena terpengaruh oleh penyampaian yang dilakukan oleh penjual karena diberikan iming-iming lebih oleh penjual selain itu mejaga penampilan dengan menirukan cara berpakaian seseorang yang lagi viral dan lagi *trend* dikalangan masyarakat, selain tertarik untuk menggunakan pakaian yang lagi tren, juga cenderung tertarik melakukan pembelian makanan kekinian yang lagi viral seterusnya menirukan cara berpakaian seseorang yang lagi viral dan lagi *trend* dikalangan masyarakat, selain tertarik untuk menggunakan pakaian yang lagi tren, seseorang juga cenderung tertarik melakukan pembelian makanan kekinian yang lagi vira. dan yang kedua Mahasiswa ekonomi syariah memperhatikan terkait kebersihan. Kebersihan ada suatu hal yang memang betul-betul harus diperhatikan sehingga kebersihan itu selalu dijaga baik dari saat mengkonsumsi makanan yang sangat memperhatikan kebersihan layak tidaknya untuk dikonsumsi, selanjutnya mahasiswa saat ini tidak lagi memperhatikan kesederhanaannya karena orang pada saat ini berlomba lomba untuk mengkonsumsi sesuatu yang lagi viral baik itu makanan maupun dari pakaian. Seterusnya adalah prinsip keadilan yang mana mahasiswa memperhatikan selain memperhatikan kebersihan dan kelayakan untuk dikonsumsi juga memperhatikan kehalalannya baik proses cara pendapatan atau proses cara pembuatannya.