

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Terdahulu	11
BAB II Kajian Pustaka.....	16
A. Kajian Tentang Tentang Konsumsi.....	16
B. Kajian Tentang Perilaku Konsumtif	18
C. Kajian Tentang Konsumsi dalam Islam	30
D. Kajian Tentang Ekonomi Islam	43
BAB III Metode Penelitian	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Kehadian peneliti.....	55
C. Lokasi penelitian.....	56
D. Sumber data.....	56
E. Prosedur pengumpulan data.....	58
F. Analisis data.....	62
G. Pengecekan keabsahan data.....	64
H. Tahap-tahap penelitian	66
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	69

A. Paparan Data	69
B. Temuan Penelitian	85
C. Pembahasan	86
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
Daftar Rujukan	96
Pernyataan Keaslian Tulisan	99
Lampiran-Lampiran	100
Riwayat Hidup	114