

DAFTAR RUJUKAN

- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2001.
- Arifin, Muhammad. Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin. *Jurnal Edutech*, 3 no. 1. Maret, 2017.
- Arin Tentrem Mawati, dkk. *Strategi Pembelajaran*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021
- Asnawi, Nur Dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta Timur: CV Darus Sunnah, 2013.
- Fernando, M. Fajar dan Ni Made Asti Askari. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*, 7, no. 1. Februari, 2018.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merk (Planning dan Strategy)*. t.p: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Haroen. Nasrun *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2013.

- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Idrus H. Alkaf. *Ihtisar Hadits: Shahih Bukhari*. Surabaya: CV. Karya Utama, 2012.
- Karim A, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Karundeng, Thessa Natasya Silvy L. Mandey, dan Jacky S. B. Sumaraw. Analisis Saluran Distribusi Kayu. *Jurnal EMBA*, 6, no. 3. Juli, 2018.
- Kasmir. *Manajemen perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Prasad, 2004.
- Kotler & Koller. *Manajemen Pemasaran jilid 3*. Jakarta: Erlangga 2009.
- Kumiullah. Ardhariksa Zukhruf. *Metode Penelitian Sosial*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lexy, J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Lubis, Mayang Sari. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nur Amaet Dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depole: Raja Wali Perss, 2017.
- Praswoto, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Purhantara. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Rini, Arizona Mustika, dkk. *Agenda Riset Bisnis dan Ekonomi Topik Terkini Teknologi Terbaru*. Yogyakarta: Andi, 2022.
- Saefuddin M, Ahmad. *Studi Nilai-Nilai Ekonomi Islam*. Jakarta Pusat: Media Da'wah dan LIPPM.
- Sendouw. Strerry Nancy. Strategi Promosi dan Saluran Distribusi Yang Efektif Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pr. Astra Internasional Tbk Daihatsu Manado. *Jurnal EMBA*, 6, no. 3 Juli, 2018.
- Spetiana, Aldila. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi*. Pamekasan: Duta Media, 2017.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Surveyandini, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2022.
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2014.
- Verina, H. Secapramana. Model Dalam Strategi Penetapan Harga. *Jurnal UNITAS*, 9, no. 1. September, 2000.
- Wihartika, Doni. Hubungan Kualitas Produk, Harga, Distribusi, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Membeli Koran Jual Beli, *Jurnal JIMFE*, 2, no. 2. Desember, 2016.

Yusuf, Muru. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian Gabungan*,
Jakarta: Prenada Media, 2014.