

## ABSTRAK

**Lina Andriyanti Ningsih, 2023.** Strategi Pemasaran Jual Beli Snack di PT Pinus Merah Abadi dalam Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Prodi Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Pembimbing Dr. H. Nashar, MM., M.Si

**Kata Kunci:** *Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Grosir*

Strategi pemasaran yang dipakai yaitu sistem retail dan grosir, jadi berbagai cara dan strategi serta usaha akan dilakukan demi tercapainya target, Penelitian ini memfokuskan kepada dua tujuan penelitian: Pertama, untuk mengetahui strategi Pemasaran jual beli grosir dalam perspektif ekonomi Islam, kedua Kekuatan strategi Pemasaran PT Pinus Merah Abadi dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu suatu proses penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau berupa kata lisan dari orang yang diwawancarai dan perilaku yang diamati, di mana data-data deskriptif tersebut merupakan data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif, yaitu mengamati sistem strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Pinus Merah Abadi ini dalam meningkatkan konsumen yang kemudian dikaitkan dengan sejumlah teori.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasannya penerapan strategi pemasaran PT Pinus Merah Abadi dalam menarik konsumen perspektif ekonomi Islam sudah sesuai dan cukup efektif dengan menerapkan strategi pemasaran 4P yaitu berupa produk, harga, promosi, dan tempat. Dari sisi strategi pemasaran syariah para pedagang memberikan harga yang relative murah dan memberikan bonus sebagai salah satu cara untuk menarik konsumen dan melakukan proses transaksi secara *online* maupun *offline* sehingga mempermudah konsumen.