

## ABSTRAK

Lukluil Baidoih, 2023, *Persaingan Usaha antar Pedagang Sembako di Pasar Srimagunan Kecamatan Sampang Ditinjau dari Pandangan Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Mohammad Bashri Asyari, MA.,M.Phil

### **Kata Kunci: Persaingan,Etika Bisnis Islam,Pedagang**

Persaingan bisnis sering diartikan sebagai usaha untuk mematikan atau menjatuhkan pebisnis lainnya dan memandang pebisnis lainnya sebagai musuh baginya. Dengan meningkatnya persaingan saat ini, banyak sebagian pedagang yang tidak menghiraukan etika bisnis Islam demi memperoleh keuntungan yang tinggi. Di Pasar Srimagunan masih ada beberapa pedagangan dalam penerapannya masih tidak sesuai dengan etika bisnis islam.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana bentuk persaingan usaha pedagang sembako di pasar Srimagunan Sampang, *kedua* bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik persaingan usaha pedagang sembako di pasar Srimagunan Sampang

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informasinya adalah Kepala pasar, dan pedagang sembako. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, Persaingan usaha antar pedagang sembako yang terjadi di pasar Srimagunan meliputi empat objek yang dipersaingan yaitu pertama persaingan produk, para pedagang sembako memberikan kualitas terbaik dan kelengkapan barang. Kemudian dalam persaingan harga, Para pedagang sembako rata-rata mematok harga pasar. Selain itu, terdapat persaingan tempat, para pedagang sembako tidak terlalu memikirkan mengenai tempat baik dari segi lokasi maupun ukuran kios. Yang terakhir yaitu persaingan pelayanan, para pedagang sembako rata-rata sudah berupaya memberikan pelayanan yang terbaik. *Kedua*,Tinjauan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha antar pedagang sembako di pasar Srimagunan mencakup lima prinsip yaitu pertama prinsip ketauhidan, para pedagang sembako di pasar Srimagunan menjalankan suatu persaingan usaha yang sehat. Kemudian terdapat prinsip keseimbangan yang dimana para pedagang sembako di pasar Srimagunan berupaya berbuat adil dalam segi penimbangan dan penakaran suatu barang. Selanjutnya terdapat prinsip kehendak bebas, para pedagang sembako di pasar Srimagunan bebas dalam menentukan harga tanpa adanya intervensi dari pihak manapun Selain itu, prinsip tanggung jawab, para pedagang sembako di pasar Srimagunan senantiasa bertanggungjawab jika terdapat pembeli yang complain dengan bersedia mengganti barang yang lebih baik. Yang terakhir yaitu kebenaran para pedagang berupaya memberikan pelayanan sebaik mungkin kepada pembeli seperti bersikap ramah, sopan, murah senyum, dan bertutur kata baik.