

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, *POSITIONING PRODUCT* DAN  
*PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH  
PRODUK TABUNGAN MULTIGUNA DI BPRS SARANA PRIMA  
MANDIRI PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**MAURIS DANIL HAQ**

**NIM. 19383021161**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2023**

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, *POSITIONING PRODUCT* DAN  
*PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH  
PRODUK TABUNGAN MULTIGUNA DI BPRS SARANA PRIMA  
MANDIRI PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Perbankan Syariah

**OLEH :**

**MAURIS DANIL HAQ**

**NIM. 19383021161**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2023**