

DAFTAR RUJUKAN

Sumber Buku:

- Aji, Hendi Mustiko. *Manajemen Pemasaran Syariah Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2019.
- Aksa, Mastuti. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Islam*. ALFABETA: Bandung. 2019.
- Amirullah. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative. 2015.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media. 2015.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2020.
- Firmansyah, M Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media. 2020.
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Depok: PT. Kanisius, 2021.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2002.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Pamulang: UNPAM PRESS. 2020.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprihal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press. 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Prenada Media Group: Jakarta, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kurniawan, Heru. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2021.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: GRAHA ILMU. 2008.

- Lijan Poltak Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya : Jagad Media, 2019.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Panjawa, Jihad Lukis Dan RR Retno Sugiharti. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta. 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group. 2017.
- Rahmi Roza. *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara. 2020.
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana. 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media. 2019.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soemetra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplallnatif)*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2017.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.

Supranto. *Statistik Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga. 2000.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Surabaya: Kencana. 2017.

Syahrudin dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2012.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020.

Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press. 2017.

Zainurrossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Lombok: FP. Aswaja. 2020.

Sumber Jurnal:

Akbar, Syaiful dkk, "Dampak Promosi, Harga, Dan Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian," *Jurnal Administrasi dan Manajemen* 12, No. 4 (2022).

Arsyanto, Muhammad Tody dan Rahmawati, "Analisis Pengaruh *Positioning* Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian" *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Vol. 2 No. 1, (Desember 2018).

Jamaluddin, dkk, "Pengaruh *Personal Selling* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada PT Bank Danamon Indonesia Tbk Cabang Katamso Medan," *Gorontalo Management Research* 2, No.2 (Oktober, 2019).

Karamoy, Sandi Wulan, "Strategi *Segmenting, Targeting* dan *Positioning* Pengaruhnya Terhadap keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPRBNIGriya," *Jurnal EMBA*, No.3 (September,2013).

Losung, Meini Melsa, S.L.H.V. Joyce Lopian, dan Yunita Mandagie, "Analisis *Segmenting, Targeting, Dan Positioning* Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Produk Kreasi PT. Pegadaian (Persero) UPC Ratahan," *EMBA* 9, No. 3 (Juli, 2021).

Pratama, Ramdhani Harri, "Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen

Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kota Semarang)” *Jurnal Studi Manajemen* 12 (Juni 2015).

Saputri, Ana Eka. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan *Positioning* Terhadap Motivasi Masyarakat Kediri Memilih Produk Tabungan Faedah Di BRI Syariah Kantor Cabang Kediri”. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020.

Susanti, Yunita Putri "Pengaruh Personal Selling Dan Public Relations Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Kredit Multi Guna (Studi Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Kediri)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 3, No. 2 (2015).

Yanto. Rachmat Tri Yuli, “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan Di Bank BTN Syariah Bandung” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* Vol 10 No.1, (Maret 2020).

Yusi, M Syahirman, “Strategi Diferensiasi: Upaya Menciptakan Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Palembang)” *Jurnal Kebangsaan* Vol 1 No.1, (Januari 2012).

Sumber Web:

BPRS Sarana Prima Mandiri, <https://banksyariahsom.co.id/produk-layanan/tabungan-multiguna/> diakses tanggal 22 Agustus 2022 Pukul 19.20 WIB.