

DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar, R. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Al Arif, M. N. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Amalia dkk, A. N. *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Realibilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Amalia, R., & Firmadhani, C. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bandung: RTujuh Mediaprinting, 2022.
- Amelia dkk, M. R. *Pengaruh Word of Mouth dan Sales Promotion Terhadap Brand Attitude dan Dampaknya Terhadap Keputusan Menabung dengan Tabungan Bima (Survei di PT BPD Jawa Tengah Cabang Salatiga)*. Semarang: Tesis, Universitas Diponegoro, 2017.
- Amperawati, E. D. *Optimalisasi Reputasi Perusahaan Melalui Kinerja Layanan Hotel di Industri Hospitalitas*. Malang: Penerbit Selaras Media Kreasindo, 2020.
- Apriyani dkk, V. *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah*. Bengkulu: CV Brimedia Global, 2023.
- Armayanti, N., & Pramana, D. *Public Relation*. Medan: Merdeka Kreasi, 2021.
- Asrul. Pengaruh Religiusitas, Reputasi Bank dan Perolehan Informasi Terhadap Minat Masyarakat Kota Pariaman untuk Menabung di Bank Mandiri Syariah. *Ensiklopedia of Journal, Vol. 2, No. 5*, 163. 2020.
- Astuti, D. T. *Pengaruh Pengetahuan dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2020.
- Bachruddin. Pengukuran Tingkat Efisiensi Bank Syariah dan Bank Konvensional di Indonesia dengan Formula David Cole's ROE for Bank. *JSB, Vol. 11, No. 1*, 67. 2006.
- Bayu, D. *Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam*. Dipetik Maret 4, 2023, dari Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam.2022>.

- Fahmi, I. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Fajriyah, N. *Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. 2013.
- Fenanda, Z. I. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Mediasi Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Malang*. Skripsi: Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim. 2018.
- Fombrun, C. J. *Reputation: Realizing Value From The Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press, 2018.
- Fuadi, F. *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank: Teori dan Aplikasi*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2020.
- Harahap dkk, S. S. *Sofyan Safri Harahap dkk, Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta Barat: LPFE Usakti, 2010.
- Hermawan, A. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Husni dkk, M. *Reputasi yang Berkarakter*. Jakarta: PT Media Piar Indonesia, 2017.
- Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Indonesia, B. S. (t.thn.). *Dua Tahun BSI, Laba Tumbuh Impresif 40,68% Capai Rp 4,26 Triliun*. Dipetik April 16, 2023, dari BankBSI: <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/dua-tahun-bsi-laba-tumbuh-impresif-4068-capai-rp426-triliun>
- Indonesia, B. S. *Laporan GCG: Informasi lengkap tentang laporan GCG*. Dipetik September 25, 2023, dari Bank BSI: https://www.bankbsi.co.id/company-information/tata-kelola/dokumen/laporan_gcg. 2023.
- Indonesia, B. S. (t.thn.). *Nilai-nilai Perusahaan*. Dipetik September 25, 2023, dari Bank BSI: https://ir.bankbsi.co.id/corporate_values.html
- Indonesia, B. S. (t.thn.). *Sejarah Perseroan*. Dipetik September 24, 2023, dari Bank BSI: https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html

- Indonesia, B. S. (t.thn.). *Sejarah Perusahaan*. Dipetik Maret 5, 2023, dari Bank BSI: <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Indonesia, B. S. (t.thn.). *Visi & Misi*. Dipetik September 25, 2023, dari Bank BSI: https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html
- Indra. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Eria Bunda Pekanbaru. *JOM FISIP, Vol. 6*, 5-6.
- Joesyiana, K. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru: Survey pada Mahasiswa Semester VII urusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. *Jurnal Valuta, Vol. 4, No. 1*, 74. 2018.
- Juliandi dkk, Y. *Pengaruh Tabungan terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur Pada Tahun 2010-2012*.
- Julianti dkk, E. (2018). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil dan Bunga, Reputasi Bank, dan Asimetri Informasi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah dan Bank Konvensional di Kota Jambi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan UNJA, Vol. 3, No. 3*, 65.
- Julyantoro, F. *25 Jurus Pemasaran Praktis untuk UMKM*. Banyumas: CV. Cakrawala Satria Mandiri, 2020.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga, 2009.
- Latief, R. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Mandiri. (t.thn.). *Produk Unggulan BSI*. Dipetik Maret 5, 2023, dari Bank Mandiri: <https://www.bankmandiri.co.id/bsi>
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 10, No. 1*, 35.
- Nisa dkk, D. D. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri. *Jurnal Manajemen, Vol. 13, No. 1*, 76. 2013.
- Noor, J. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.

- Penyusun, T. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Pramudo dkk, A. D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Reputasi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Kroya. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 15, No. 1, 34. 2018.
- Priyatno, D. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan News*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2022.
- Quthb, S. *Tafsir Ayat-Ayat Riba: Mengupas Persoalan Riba Sampai ke Akar-akarnya*. Jakarta Selatan: Wali Pustaka, 2018.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rifa'i, M. *Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.
- Riyanto, S., & Andhita H, A. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rizty, M. A. (t.thn.). *Ini Produk Perbankan yang Paling Banyak di Indonesia*. Dipetik Maret 7, 2023, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/06/ini-produk-perbankan-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>
- Sa'adah, L. *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbulla, 2021.
- Saat, S., & Mania, S. *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Pusaka Almaida, 2020.
- Said, A. *Pengaruh Brand Image, Word of Mouth, dan Iklan, Terhadap Minat Menabung di Bmt Se-Kabupaten Demak*. Tesis: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2016.
- Sernovitz, A. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press, 2012.
- Setiadi, N. J. *Business Economics Managerial and Decision Making: Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2008.

- Soemitra, A. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Solikhin, A., & Lubis, T. A. *Kinerja Perusahaan: Tinjauan Reputasi Perusahaan dan CSR*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.
- Statistik, B. P. (t.thn.). *Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit) 2019-2021*. Dipetik Maret 5, 2023, dari BPS: <https://www.bps.go.id/indicator/13/937/1/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. W. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suryani, T. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Syarifuddin, M. A. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin, 2020.
- Umar, H. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Widowati, A. S. Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Nominal, Vol. 7, No. 2*, 144. 2018.
- Widyastuti, S. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press, 2018.
- Yuliana, M. E., & Utami, I. W. *Komunikasi antar Individu*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.