

## DAFTAR RUJUKAN

- Abiyoso, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 50, No. 4 (September 2017). [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id).
- Akbar, Rahmat, dan Irsyadi Zain. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Alamsyahril, Hamirul. *Good Governance dalam Perspektif Kualitas Pelayanan Publik*. Malang: CV. Pustaka Learning Center, 2020.
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Kedua. Ponorogo: Cv. Wade Group, 2017.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2011.
- Amalia, Euis. *Keuangan Mikro Syariah Refrensi untuk Akademisi dan Praktisi yang Mengembangkan Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Indonesia*. Bekasi: Gramata Publishing, 2016.
- Amalia Rizkulillah, Cahya, Happy Sista Devy, dan Versiandika Yudha Pratama. “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi.” *Jurnal Valuasi 2* No. 1, no. 10.46306/v1s.v2il (Januari 2022).
- Astuti, Miguana, dan Nurhalifah Natondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Ayu Lestari Putri, Nyoman. *Modul Pendidikan Kewarganegaraan untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Nilacakra, 2021.
- Ayu Yogi Safi’i, Widya. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menabung di Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung.” Skripsi, Tulungagung, 2018.
- Aziz, Nazaruddin, dan Vito Shiga Hendrastyo. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada

*Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang.” Jurnal Pundi 03, No 03 (November 2019).*

*Buku Materi RAT. Paripurna XIX KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur. Sumenep, 2023.*

*Buku Materi RAT. Paripurna XVII KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur. Sumenep, 2021.*

Claretta, Dyva, dan Farikha Rachmawati. *Inovasi dan Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.* Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Dewi, Nourma. “Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia.” *Jurnal Serambi Hukum 11, No. 1 (1 Juli 2017).*

Fadli, Roni. *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Dalam Perusahaan.* Tangerang Selatan: Pascal Book’, 2021.

Febry, Timotius, dan Teofilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis.* Kota Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

Fuadi, Fatih. *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank (Teori dan Aplikasi).* Indramayu: Penerbit Adab, 2020.

Habib, Zainal, Mundhori, dan Saida Firdausi Nuzula. “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di KSPPS BMT Kemitraan Bojonegoro.” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business 1, No. 1, (Juni 2021).*

Hamim Sultoni, Mohammad. *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan).* Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Haming, Murdifin, dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa Buku Kesatu.* 3 ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Haryanto, Rudi. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik).* Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Haryanto, Rudy, dan Farid Firmansyah. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan.* Pamekasan: Duta Media, 2019.

- Hasanah, Fadhilatul. “Pengaruh Tingkat Religiutas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah” 4, No. 1 (Juni 2019).
- Hendra Permana, Sony, dan Masyithah Aulia Adhiem. “Strategi Pengembangan Baitul Mal Wattamwil Sebagai Sumber Pembiayaan Alternatif Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.” *Kajian* 24, No. 2 (30 September 2019). <https://doi.org/10.22212/kajian.v24i2.1862>.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & mixed methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Igha Ayu Umayatus Shokhiyah, Rosmalia. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.” Skripsi, Magelang, 2020.
- Imaniyah, Nurul. “Pengaruh Iklan, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di KSPPS Nuri Jatim Cabang Sampang.” Skripsi, Pamekasan, 2021.
- Januar, Andriano. *Keputusan Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang*. Malang, 2016.
- Karnadi, dan Winny Lian Seventeen. “Pengaruh Periklanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce.” *Jurnal Akuntansi Unihaz* 4, No. 1 (Desember 2021). <https://doi.org/10.32663/jaz.v4i2.2451>.
- Krisna, Aditya. *Riset Populer Pemasaran Jilid 1*. Kota Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Kurniawan, Heru. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Lasmana, Andre. “Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Produk Simpanan Lebaran Di BMT NU cabang Galis Pamekasan.” Skripsi, Pamekasan, 2021.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. 3. Kota Depok: Rajawali Pres, 2012.
- Mursid, Fadillah. *Kebijakan Regulasi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

- Pertiwi, Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Haritage di Kota Bandung)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Puspitawi, Herien, dan Tin Herawati. *Metode Penelitian Keluarga*. Bandung: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN - JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Riyadi, Selamat. *Strategi Manajemen Bank Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*. Kota Malang: Literasi Nusantara, 2022.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Roflin, Eddy, dan Iche Andriyani Liberty. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Nem, 2021.
- Roni Habibi, Kurnia Sandi. *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Itimewa Versi 2.0 Berbasis WEB*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Sakiyah, Ulfa. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Tabah Di KSPPS Baitul Mal Wa Tamwil Nuansa Ummat Kantor Cabang Pakong Pamekasan." Skripsi, Pamekasan, 2021.
- Sholihah, Imroatus. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Tabungan Wadiah Di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Pamekasan." Skripsi, Pamekasan, 2021.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siyanto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sujarweni, Wiratna, dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Keilmuan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra Dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam*. Pertama. Indramayu: Penerbit Adab, 2020.
- Syuhada', dan Nuzulah Ana Fitria. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Anggota Menabung pada KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur." *Adilla* 4, No. 1 (Januari 2021). <https://doi.org/10.52166/adilla.v4i1.2330>.
- Tim Pedoman Penulisan Karya Penulisan IAIN Madura, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015
- Wahjusaputri, Sintha, dan Anim Purwanto. *Statistika Pendidikan : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- Yani, Indah. "Pengaruh Motivasi, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Pembiayaan Lasisma Di BMT NU Cabang Lenteng." Skripsi, Pamekasan, 2021.
- Yolanda, Agnita, Nurismilida, dan Ruri Aditya Sari. *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna, 2021.
- Yolanda, Agnita, Nurismilida, dan Aditya Sari. *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Sumatra: Monograph, 2021.
- Yunita, Mia. "Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)." Skripsi, Semarang, 2018.
- KSPPS BMT NU JAWA TIMUR, "Profil KSPPS BMT NU JAWA TIMUR" diakses dari <https://bmtnujatim.com> pada tanggal 24 Oktober 2022 pukul 08.00 WIB
- KSPPS BMT NU JAWA TIMUR, diakses dari <https://bmtnujatim.com> pada tanggal 02 Januari 2023 pukul 22.00 WIB
- Titin, Pegawai di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis pada tanggal 30 Agustus 2022