

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman Wahid, Karyawan BPRS SPM Pameksan, wawancara langsung. 20 Oktober 2022.
- Afrian Rachmawati dan Gusti Oka W. “Pengaruh Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah”, *Jurnal Liquidity*, Vol. 8, No. 2, Juli-Desember 2019.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Andriasan Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Bustari Muchtar, dkk., *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Danang Sunyoto, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2012.
- Dicky Wisnu dan Gilang Indra, *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. Malang: Pustaka Peradaban, 2022.
- Djalal Nachrowi & Hardius Usman, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonom Uneversitas Indonesia, 2006.
- Fajar Fahrudin dan Emma Yulia “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya”. *Journal of Business and Banking*, Vol.5, No.1, May-October 2015
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia, 2011.
- Fandy Tjiptono, *Startegi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offer, 2015.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Garmedia Pustaka Umum, 2009.
- I Made Indra P, Ika Cahyaningrum, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta, Kencana, 2004.
- Kasmir, *Customer Service Excelent Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Press, 2017.
- Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lijan Poltak Sinambela, *Metodologi penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publiic, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Salemba Empat, 2008.
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- M. Fajar Fahrudin dan Emma Yulianti, “Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya”, *Jurnal of Business and Banking*. Vol. 5 No. 1, Mei-Oktober 2015.
- Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Muddrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif, Edisi IV*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Nufian S Febriani, Wahyu Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen di Era Digital Beserta Studi Kasus*. Malang: UB Press, 2019.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontempore Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan, Edisi Ketiga*. Jakarta: Purnamedia Grub, 2013.
- Nurma Dwi Azizah, *Wawancara Langsung KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Pamekasan, 09 Maret 2021*
- Nurul Huda, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, Dian Sugiarto, *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana, 2017.

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2008.
- Pratiwi Veronika Katuuk, dkk., “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank BNI Kantor Cabang Pembantu Bahu”. *Jurnal EMBA*, Vol.7 No. 4, Juli 2019.
- Purboyo, dkk., *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Ridho Pahlawan dan Lila Bismala, “Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi”, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1 No.2, November 2015.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rizky Ferrari Oktavia. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol.2 No.2. Agustus, 2018.
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”, *Jurnal Muqtasid*, Vol.3, No.2, Desember 2012.
- Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Setiadi, *Perilaku Kosumen: Konsep dan Implikasi Untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sinambela, *Metodologi penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publiic, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Syofian Siregar, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed. Jakarta: Kencana, 2013.
- Tati Handayani, Muhammad Anwar Fathoni, *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Tehubijuluw Zacharias, Wenno, Samson Laurens, “*Metode Penelitian Sosial, Teori dan Aplikasi*”. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Trifena Tanuwidjaya dan Hikmah, “*Pengaruh Citra Merek, Periklanan Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Pt Bpr Dana Fanindo*”, *Jurnal Emba*, Vol. 8 No.1, 2020.
- Umar Husein, *Riset Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Wiratna Sujarweni & Poly Endriyanto, *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Zakaria Harahap, Juwita Anggraini. “*Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih Unit Layanan Syariah*” *I-Finance*. Vol.4. No.1. Juni 2018.