

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Asumsi Pelitian .....	9
E. Hiotesis Penelitian .....	10
F. Kegunaan Penelitian .....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah.....	13
I. Kajian Terdahulu.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
A. Manajemen Pemasaran .....	18

B. Bauran pemasaran .....	20
C. Lokasi.....	21
D. Kualitas Layanan.....	24
E. Citra Merk.....	29
F. Perilaku Konsumen .....	34
G. Keputusan Nasabah.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Rancangan penelitian .....	44
B. Polusi dan sampel .....	45
C. Sumber data .....	47
D. Instrument penelitian .....	48
E. Pengumpulan data.....	50
F. Analisis data.....	52
G. Uji kualitas data .....	53
H. Uji asumsi klasik.....	55
I. Uji hipotesis .....	58
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Deskripsi Data.....	64
B. Uji kualitas data .....	76
C. Uji asumsi klasik.....	80
D. Pengujian hipotesis .....	87
E. Pembahasan.....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>

A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>75</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>91</b>