

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Alhusain, Achmad Sani. “*Bank Syariah Indonesia : Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional*”, Jurnal Ekonomi.2021.
- An-Nababan, Faruq. *Sistim Ekonomi Islam, Pilihan Setelah Kegagalan*, 2000.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2000. Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Chusni, Muhammad Minan, dkk, *Strategi Belajar Inovatif*, Sukoharjo: CV.Pradina Pustaka,2021.
- David, *Strategi Bersaing*, Jurnal Universitas Kristen Petra: Surabaya, 2011.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Haryanto Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*,Pamekasan:Duta Media Publishing,2021.
- Husnan, Suad. dkk. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: UPP STIM YKPN, 2015.
- Imam Ahmad, dkk, *Digital Marketing (Concrpt, Strategy, and Implementation)*,Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- Mahmud. “*Metode Penelitian Pendidikan*”, Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Pranesti, Dhita Maulida, “*Dampak Merger Terrhadap Pangsa Pasar Bank Syariah BUMN*”,Skripsi IAIN Palangka Raya, Palang Karaya.2021
- Sholahudin Umar, “*GLOBALISASI: Antara Peluang Dan Ancaman Bagi Masyarakat Multikultural Indonesia*” Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis,2019.
- Sulistiani Dwi, “*Analisis SWOT sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis,*” Jurnal Komunikasi Kareba,2014

Wellem Anselmus Teniwut, *Strategi Dan Kebijakan Bisnis: Konsep Dan Aplikasi*, Seleman: CV Budi Utama, 2021.

BSI di akses dari https://ir.bankbsi.com.id/corporate_history.html pada tanggal 28 November 2022 pukul 20:13.