

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah	10
F. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori	14
1. Manajemen Pemasaran	14
2. Analisis SWOT	22
3. Bank Syariah	26
4. Dasar Hukum Bank Syariah	27
5. Prinsip Bank Syariah	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Kehadiran Peneliti	30
3. Lokasi Penelitian	30
4. Objek Penelitian	30

5. Sumber Data	30
6. Prosedur Pengumpulan data	31
7. Analisis Data	35
8. Pengecekan Keabsahan Data	37
9. Tahap Penelitian	40

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN,

DAN PEMBAHASAN 42

A. Paparan Data

42

B. Temuan Penelitian

64

C. Pembahasan

66

BAB V PENUTUP 83

A. Kesimpulan

83

B. Saran

84

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP