

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Arifin, Kepala Cabang BMT NU Jawa Timur Cabang Pragaan (19 April 2023).
- D. Prasetyo,dkk, Bambang. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global-RCI, 2017.
- Eka Nanda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ferrari Oktavian, Rizky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2, Agustus 2018.
- Firdaus, Daud. Sri Widaningsih. “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Minat Beli Tabungan Berjangka (Studi Kasus Bank Woori Saudara Bandung)”. *Jurnal e-Proceeding Of Applied Science*, 5, No. 1, April 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Ghozali, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajeme YKPN, 2011.
- Habibulloh and Nur Anim Jauhariyah. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TABUNGAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH PADA BMT AL-YAMAN BERASAN.” *NATUJA: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, No. 2, 2022.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi200*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2020.
- Halimatus Sa’diyah. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi “SUMBER MAKMUR” Berbasis Syariah di Desa Sumberbening Kecamatan Bringin Kabupaten Ngawi”. Skripsi: Muamalah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2018.

- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Hidayati Tri dan dkk. *Statistika Dasar Panduan Bagi Dosen Dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.
- Huda dkk, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Hasil Observasi di BMT NU Jawa Timur Cabang Pragaan, 19 April 2023, 11.30 WIB.
- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kusumawati, Dyah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari'ah (Kspps) Bmt Nu Sejahtera Mijen Semarang." *EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 3, No. 2. 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemaaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Malik, Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Nazli, Putri dan Santi Arafah. "Pengaruh Periklanan dan *Personal Selling* Terhadap Minat Menabung pada Produk Tabungan Shar-e (Studi Kasus PT.Bank Muamalat KC. Medan Balai Kota)". *Jurnal FEB*, 1, No. 1.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011.

- Nur, Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Bogor Selatan: PT. Ghalia Indonesia, 2005.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Perwangsa Nuralam, Inggang. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Purnama, Denta. Hari Muharam, Jan Horas V Purba, “Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dan *Personal Selling* Dengan Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Cabang Cisarua.” *Jurnal Economicus*, 12, no. 2, Desember 2018.
- Purnama, Denta. Hari Muharram dan Jan Horas V Purba. “Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dan *Personal Selling* Dengan Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Cabang Cisarua”. *Jurnal Economicus*, 12, No. 2, Desember 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi & Analisa Kasus*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Sahar Saputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2013.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 12.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono, Gaguk Margono, and Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sumar. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT.BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang”, *Journal Of Management Research*, 3, No. 2, Agustus, 2015.

- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Susanti, Novia dan Arsyad Syahrian. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Pondok Pinang”. *Jurnal Ilmiah Feasible*, Vol.1, No.1, Februari 2019.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajement*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Wahyuni Saragih, Indri dan Muhammad Agung Anggoro. “Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi PT. Axa Financial Medan”. *Jurnal Akrab Juara*, 4, No. 4, November, 2019.
- Waris Romdhoni, Abdul dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, No.2, 2018.
- Wiratna, Sujarweni. dan Endrayanto Poly. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta. *Ghara Ilmu*, 2012.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Zuliatin. “Pengaruh *Personal Selling*, *Direct Selling* dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar”. *Jurnal An-Nisbah*, 3, No.1, Oktober 2016.
- Zuliatin. “Pengaruh *Personal Selling*, *Direct Selling* dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar”. *Jurnal An-Nisbah*, 3, No. 1, 2016.