

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Asumsi Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Kajian Teoritik	21
1. Kajian Teoritik Tentang Strategi Pemasaran.....	21
2. Kajian Teoritik Tentang <i>Personal Selling</i>	22
3. Kajian Teoritik Tentang Kualitas Pelayanan.....	26
4. Kajian Teoritik Tentang Kepuasan Anggota.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	36
C. Sumber Data.....	38
D. Instrumen Penelitian.....	39
E. Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	42
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	54
B. Pembuktian Hipotesis.....	75
C. Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92