

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- Bungin, M Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Bahri, Syabbul. “Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam”. *Episteme*, 8, No. 1 (Juni, 2013).
- Elvinarossa. *Kreasi Bisnis Kuliner dan Simulasinya*. Yogyakarta: FlashBook, 2016.
- Fauzan, Rusydi, *et.al.* *Islamic Marketing*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fauziah, *et.al.* *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Fildzah, Annisa Nurul dan Ira Dwi Mayangsari. “Analisis Strategi Promosi Pada UMKM *Social Enterprise* (Studi Kasus *Pascorner Café and Gallery*)”. *Komunikasi*, 12, No. 2 (April, 2018).
- Goni, M. Djunaidi dan Fauzan Al Mansur. *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Ar-ruzzmedia, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Huda, Nurul, *et.al.* *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Hidayat, Nur dan Aprilia Fitriani. *Gurahnya Pembiayaan Kuliner di Indonesia*. Depok: Q-Media, 2016.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.

- Habiburrahman. “Strategi Promosi Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Ekonomi*, 22, No. 2 (Juli, 2017).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Hakim, Lukman. *Info Lengkap Waralaba*. Jakarta: MedPress, 2008.
- Hidayat, Rusdi N A, Nurhadi dan Sonja Andarini. *Praktik Bisnis Indonesia*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2021.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Martowinangun, Kasino. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancekek Kabupaten Bandung”. *Co-Manajemen*, 1, No. 2 (Juni, 2019).
- Muhammad, Fauzi dan Baharuddin Ahmad. *Fikih Bisnis Syariah Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Putra, Purnama dan Wiwik Hasbiyah. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2018.
- Parakkasi, Idris. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Lindan Bestari, 2021.
- Prameta, Moh. Ilyas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Nelongso Cabang Ketintang”. *Pendidikan Tata Niaga*, 9, No. 1 (2021).
- Putri, Rami Syah dan Indra Safri, “Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru”, *Valuta*, 1, No. 2, (Oktober 2015).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Khusus Integrated Marketing communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Robbi, Nurul Hasbiyana. *Dasar-dasar Kuliner Ssemester 1 untuk SMK/MAK Kelas X*. Jakarta: Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan dan Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, 2022.
- Rinawati, Wika dan Prihastuti Ekawataningsih. *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*. Yogyakarta: UNY Press, 2019.

- Rahmawati, Nurul. “Ayama Goreng Nelongso Makanan Khas di Surabaya yang Bikin Bahagia Perut dan Dompot Kita”. Pesanmakan, diakses dari <https://pesanmakan.trenasia.com/ayam-goreng-nelongso-makanan-khas-di-surabaya-yang-bikin-bahagia-perut-dan-dompot-kita>, pada 2 Maret 2023 pukul 15.15 WIB.
- Rahmawati, Ria, Sandi Rizki Febriadi dan Popon Srisusilawati. “Analisis Promosi Syariah terhadap Praktik Promosi Top Spender Wardah di Marketplace Blibli.Com”. *Hukum Ekonomi Syariah*, 6, No. 2 (2020).
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (live and general) Konsep dan sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Sari, Dewi Hambar, et.al. *Tinjauan Perspektif Halal: Teknologi Vaksin Hingga Gaya Hidup*. Malang: Madza Media, 2021.
- Supriyanto. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Simamora. *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2010.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suryana. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. t.t.: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Tamzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Wulandari, Ririn dan Fikri Aulawi Rusmahafi. *Membedik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2020.
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Zubairi, Ach. Nuril Firdausiyah dan Daryoto Mulyadi Candra. “Analisis Strategi Promosi Syariah dalam Peningkatan Volume Penjualan Petis Arba’ UD. Kurnia Industri Muncur Banyuangi”. *al-idarah*, 3, No. 1 (Februari, 2022).