

ABSTRAK

Nawawi, 2023, *Analisis Strategi Promosi Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Cabang Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing :Shalehoddin, Lc. M.M.

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Promosi Syariah, Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Pamekasan*

Pemasaran secara umum merupakan keseluruhan proses dari perencanaan konsep, harga, promosi dan pendistribusian untuk menciptakan suatu produk atau jasa tertentu untuk meraih kepuasan pelanggan dan mencapai tujuan suatu organisasi. Sedangkan pemasaran syariah tidak hanya terfokus untuk mendapatkan keuntungan dan kepuasan semata, akan tetapi mengacu kepada rujukan ilahiyah yaitu Al-qur'an dan As-sunnah serta diperkuat oleh ijma' dan qiyas untuk meraih kebahagiaan yang haqiqi. Maka sudah jelas bahwa dalam pemasaran syariah dari semua prosesnya baik proses penciptaan, penawaran dan perubahan nilai (*value*) tidak boleh ada hal-hal yang bertentangan dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah dalam Islam.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menjelaskan keadaan atau kondisi dilapangan secara deskripsi. Lokasi penelitian ini terletak di Jl. KH. Amin Jakfar, No. 6, Gladak Anyar, Kec. Pamekasan, Kab. Pamekasan, Jawa Timur 69317. Prosedur pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*).

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, pihak pengelola Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Cabang Pamekasan sudah menerapkan strategi promosi dengan menggunakan bauran promosi seperti media periklanan, undian berhadiah, challenge dan donator acara atau kegiatan dalam meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar. *Kedua*, implemntasi strategi promosi Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Cabang Pamekasan perspektif promosi syariah berdasarkan bauran promosi syariah dengan media periklanan yang tidak mengandung unsur pornografi dan penipuan. Sedangkan pada bauran promosi *public relation* berdasarkan konsep tolong menolong dalam aspek sosial kemasyarakatan. Pemasaran langsung dengan tindakan etika produsen yang disandarkan pada nilai-nilai keislaman yang terkandung dalam Al-Qur'an dan Hadist kepada pelanggan untuk memperoleh respon secara langsung dan tidak ada pihak yang dirugikan dalam Promosi penjualan dan yang terkahir penjualan pribadi dengan memberikan pelayanan yang maksimal dan etika yang baik dalam melayani konsumen atau pelanggan sehingga memberikan kenyamanan dan terhindar dari perilaku curang yang melanggar kepentingan orang lain secara sengaja.