

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Asumsi Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian	13
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15

BAB II LANDASAN TEORI	29
A. Kualitas Pelayanan	29
B. Personal Selling.....	30
C. Minat Menabung	34
D. Tabungan Multiguna BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan	35
E. Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung	37
F. Hubungan <i>Personal Selling</i> terhadap Minat Menabung	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	40
C. Sumber Data.....	42
D. Instrumen Penelitian.....	43
E. Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	48
BAB IV DESKRIPSI DATA, PENGUJIAN HIPOTESIS DAN	
PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Data	59
B. Pembuktian Hipotesis	81
C. Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94

B. Saran.....	95
DAFTAR RUJUKAN	96