

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : PrenadaMedia Group.2009.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Ansori ,Muslich & Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Dyah Suci Widyatari, Pengaruh Cutra Merek, “Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Syariah” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta ,2021).
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*,. Yogyakarta: ANDI,2014.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Yogyakarta: Qiara Media,2019.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsume*,.CV Budi UtamaYogyakarta.2018.
- Ghozali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasnunidah, Neni.*Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- [Http://www.bmtnujawatimur.com/](http://www.bmtnujawatimur.com/) diakses pada 28 September 2021 pukul 18:57 WIB
- Indrasari, Meithiana.*Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya;Unitomo Press, 2019.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert.*Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Luluk farhatin Istiana, Rudy Haryanto, “Pengaruh Promosi dan *Brand image* Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Tabarak Pada BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan” *Journal of Sharia Managemen and Business* Vol.1 No.1 April 2021.
- Muhammad Tody Arsyanto dan Rahmawati, Analisis Pengaruh positioning produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian”, *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol,1 No.1 Desember, 2018.
- Nukrizal Helmi, “Pengaruh *Brand image* Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Asuransi Syariah” (Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan,2021).
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*. Samarinda; University Press, 2016.

- Ramdhani Harri Pratama & Indi Djastuti, “Analisis Pengaruh Difrensiasi produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”, *Jurnal Studi Manajemen*, juni, 2015.
- Ricky Yuliardi dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Rokhmat Subagiyo, Pengaruh *Brand image* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung, *Malia*, Vol,8, No1, Desember,2016
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Siregar, Syofian. *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2013.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitaif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Bussiness*. Mitra Wacana Media; Jakarta, 2010
- Sudaryono dkk, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 30.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta,2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.2019.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Sutrisno Hadi, *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tri, Hidayati dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada, 2019.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

