

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
F. Asumsi Penelitian	10
G. Hipotesis Penelitian	11
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu	13

BAB II PEMBAHASAN

A. Manajemen Pemasaran	16
B. <i>Brand image</i>	17
C. Promosi	20
D. Keputusan	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Sumber data.....	33
D. Instrumen Penelitian	34
E. Pengumpulan Data	37
F. Analisis data.....	38

BAB IV DESKRIPSI DATA, PENGUJIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	48
B. Pembuktian Hipotesis	64
C. Pembahasan	70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penabung Tabungan Mudharabah	5
Tabel 1.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban dan Skor Instrumen Skala <i>Likert</i> Positif.....	36
Tabel 3.2 Pedoman Kuesioner.....	36
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan	42
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Pengembalian Kuesioner	51
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand image</i>	54
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Promosi.....	55
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (<i>person correlation</i>)	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.9 Pengambilan Keputusan	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.11 Hasil Keputusan	62
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Kolmogrov Smirnov</i>	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.14 Hasil Uji t Signiikasi secara Parsial	66
Tabel 4.15 Hasil Uji f Signiikasi secara Simultan.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Desain Operasional Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Struktur Pengelola	50
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	52
Gambar 4.4 Usia Responden	53
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	60
Gambar 4.6 Normal Probability Plot	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan

Lampiran 2 Instrumen Penelitian

Lampiran 3 Hasil Penelitian

Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Selesai Meneliti

Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 10 Riwayat Hidup

