

**STRATEGI PEMASARAN BMT UGT NUSANTARA (CAPEM) TLANAKAN  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK TABUNGAN**  
**HAJI AL-HAROMAIN**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**MUHAMMAD ZAINI**

**NIM: 19383021012**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2023**

**STRATEGI PEMASARAN BMT UGT NUSANTARA (CAPEM) TLANAKAN  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK TABUNGAN**

**HAJI AL-HAROMAIN**

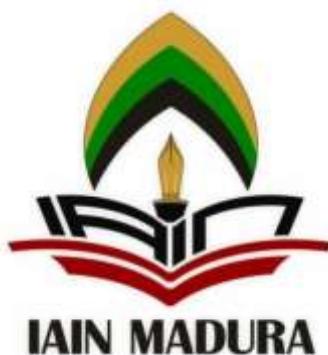
**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Perbankan Syariah

**OLEH :**

**MUHAMMAD ZAINI**

**NIM: 19383021012**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2023**