

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrory Mizan.2021. Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa, Riau: DOTPLUS Publisher.
- Amrin, abdullah.*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*.Gramedia widiasarana Indonesia.
- Arikunto Suharsimi. 2006 *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Feibe kereh, altje L. Tumbel dan sjendry S.R. loindong. “*analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan motor yama mio pada PT Hasjrat abadi outlet yamaha sam ratulangi*” jurnal EMBA , vol.6.No.2, april 2018.
- Fendi Rosi Sarwo Edi. 2016. *Teori wawancara psikodignostik*. yogyakarta, PT Leutika Nouvalitera.
- Fikria Hasni, Ikhwan Hamdani, Suyud Arif “*strategi pemasaran produk tabuga emas dalam upaya menarik minat nasabah pada pegadaian syari’ah cabang bogor baru* “ vol 5 No 2 2022.
- Fuad, cristi. H,nurlela,sugiarto dan paulus. 2000. *Pengantar bisnis*. Jakarta :PT gramedia pustaka utama.
- Haryanto Rudy. 2020 . *Manajemen pemasaran bank syariah* .Pamekasan. duta media publishing.
- Hasan Ali. 2010.*Marketing bank syariah*. bogor:Ghalia indonesia.
- Hasan Ali. 2010.*Marketing Bank Syariah*.Bogor.Ghalia Indonesia.
- Hayati selvia, Holilur rahman “*strategi pemasran pembiayaan akad murabahah pada BMT NU cabang pragaan dalam meningkatkan profitabilitas*” jurnal EKSYAR , vol.08.No.1, Juni 2021
- Ismail. 2010. *MBA, akuntansi bank*. Jakarta:prenadamedia grup.
- Ismail. 2011. *MBA, Perbankan syariah* (jakarta, prenadamedia grup,) hal 86-87
- Karim Abdul, hanafia fifi. 2021. *menjaga konsep ekonomi syariah*.bogor:PT penerbit IPB press.
- Kasiram Moh. 2010. *metodologi penelitian kualitatif-kuantitatif* .Malang: UIN Maliki Press.
- Lestari Ika, chadi mursid mansu. 2018. *lingkungan dunia usaha di indonesia*. tegal :khoirunnisa.
- Mardani. 2015. *aspek hukum lembaga keuangan syari,ah indonesia*. jakarta:kencana.
- Mislan, cokrohadisumarto. 2016. abdul ghafar ismail dan kartiko

- Moleong Lexy. 2011. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Natsar desi, ismail suardi wekke, abdul karim, beche mamma.2021.*masyarakat cita konsepsi & praktik*.Makasar :liyan pustaka ide.
- Nurdian nila sari, yeni kartikawati“*strategi marketing tabungan sabar (simpanan lebaran)dalamm meningkatkan jumlah anggota di KSPPS BMT NU Cabang leces*” *journal of applied sciences (FJAS)* , vol.1.No.7, 2022
- Pabundu Tika Moh. 2006 *Metodologi Riset Bisnis* .Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Pada PT. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Jakarta Utara*“*Jurnal Administrasi Bisnis* vol. 1, no.2 April 2021.
- Pedoman penulisan karya ilmiah (PPKI) IAIN Madura 2020
- Putri Sarirati, dan Sri Wahyuni “*strategi pemasaran produk tabungan haji pada BNI syari’ah cabang kallibata dalam melayani permintaan nasabah* “ *jurnal manajemen dan bisnis*.
- Rahma Fitri, Alim Murtani, “*Analisis strategi pemasaran dan pelayanan dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan Mabror pada PT. Bank Syariah Mandiri Kc Setia Budi Medan*” *jurnal feb* vol 1 no 1.
- Riyanto al ari M nur. 2010. *dasar dasar pemasaran bank syariah*. bandung :alfabeta.
- Shinta dewianty, “*sistem lembaga keuangan syari,ah*” *jurnal ekonomi dan hukum islam* ,Vol.2 No 1. 2012.
- Sisca, dkk, 2022.*Service Marketing; Pendekatan Teori dan Praktik*. Bandung, Media Sains Indonesia.
- Siti Imaniatul Muflihatin, Nursamsi, M Khoirul Muttaqin “*strategi pemasaran dalam Meningkatkan jumlah nasabah tabungan simpan pelajar (simpl) pada PD. BPR Bank Daerah Lamongan*” *juranal Ilmu Manajemen* vol 9, No 2 2021.
- Soemitra Andri. 2009. *Bank dan lembaga keuangan syari,ah*. jakarta: kencana.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. rajagrafindo persada.
- Sriyanti Ika. 2019. *Evaluasi Pembelajaran Matematika* . Sidoarjo. uwais inspirasi indonesia.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Edisi Revisi vi . Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suyanto Thomas, T. Marala djuhaepah. 1999. *kelembagaan perbankan*. jakarta. PT Gramedia pustaka utama.

Tahrim Tasdim.dkk. 2021. *pengembangan model dan strategi pembelajaran bahasa indonesia*. Aceh :yayasan penerbit muhammad zaini,

Trawile Ibrahim, dkk, *Analisis Produk Tabungan dan Produk Pembiayaan pada PT. Bank muamalat kolaka, Sulawesi tenggara*, Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah, Vol. 2 No.1. 2019.

Wibowo A, *BMT praktik dan kasus*. jakarta:pt rajagrafindo persada.

winge adindo Apri. 2021. *kewirausahaan dan studi kelayakan bisnis untuk memulai dan mengelola bisnis*.yogyakarta :cv budi utama.

Yuliato dan Chaerunnisah Lisa.*Analisis strategi pemasaran produk tabuga tapenas IB HASANAH*

Yusuf Saleh Muhammad dan Said Miaf. 2019. *konsep dan strategi pemasaran*.makasar: cv sah berokah.