

ABSTRAK

Nur Silfia, 2023, Peran Usaha Pengrajin Batik Madura Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Sentra Batik Klampar Di Pamekasan, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Zainal Abidin, MEI

Kata Kunci: *Peran Usaha, Batik Tulis, Pendapatan Masyarakat*

Batik Madura merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang kini mulai banyak digandrungi oleh masyarakat Indonesia karena ragam motif batik tulis yang dimiliki batik Madura. Usaha kerajinan batik bersifat padat karya sehingga mampu meningkatkan pendapatan masyarakat, menyerap tenaga kerja, menambah kesejahteraan masyarakat, dan mengurangi tingkat pengangguran dalam lingkungan tersebut. Usaha batik tulis di pedesaan akan meningkatkan ekonomi desa dengan berbagai macam kegiatan usaha dan keterampilan masyarakat. Namun dalam hal itu terdapat beberapa kendala atau hambatan karena pesaing usaha yang semakin banyak, tingkat pemasaran. Untuk mengatasi kendala-kendala ini, pengrajin batik perlu meningkatkan kerjasama antar pelaku usaha, mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, dan terus berinovasi dalam produk dan desain batik.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui dua persoalan pokok, sehingga menghasilkan fokus penelitian. *Pertama*, Bagaimana peran usaha pengrajin Batik Madura dalam meningkatkan pendapatan masyarakat perspektif ekonomi Islam di Sentra Batik Klampar Di Pamekasan. *Kedua*, Apa saja kendala dan solusi pada usaha pengrajin Batik Madura dalam meningkatkan pendapatan masyarakat perspektif ekonomi Islam di Sentra Batik Klampar Di Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif mengambil lokasi penelitian di Desa Klampar Timur Sungai Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan, data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengrajin batik, observasi langsung, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha pengrajin batik di Sentra Batik Klampar, Pamekasan, memberikan dampak positif dengan meningkatkan pendapatan masyarakat dan memberdayakan tenaga kerja. Meskipun dihadapi kendala seperti persaingan usaha, pemasaran, cuaca, dan pemahaman karyawan, pemilik usaha telah mengambil solusi dengan menerapkan strategi bauran pemasaran, termasuk menjaga kualitas produk, inovasi, promosi aktif, dan berinteraksi dengan konsumen. Hal ini membantu usaha batik berkembang dan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat setempat.