

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Asumsi Penelitian	14
E. Hipotesis Penelitian	15
F. Kegunaan Penelitian	16
G. Ruang Lingkup Penelitian	16

H. Definisi Istilah.....	20
I. Kajian Penelitian Terdahulu	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	35
A. Kajian Tentang Manajemen Pemasaran	35
B. Kajian Tentang Strategi Pemasaran.....	36
1. Kualitas Layanan	38
2. Harga.....	42
3. Lokasi	45
C. Kajian Tentang Perilaku Konsumen	49
1. Kepuasan Nasabah	50
D. Kajian Tentang Pembiayaan	54
1. Pengertian Pembiayaan.....	54
2. Tujuan Pembiayaan	55
E. Kajian Tentang Pembiayaan Gadai Emas Syariah	57
1. Pengertian Pembiayaan Gadai Emas Syariah.....	57
2. Manfaat Pembiayaan Gadai Emas Syariah.....	58
F. Kerangka Konseptual.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Rancangan Penelitian	62
B. Populasi Dan Sampel.....	63
1. Populasi.....	63
2. Sampel	64

C. Sumber Data	65
D. Instrumen Penelitian	66
E. Pengumpulan Data	70
F. Analisis Data	72
 BAB IV DESKRIPSI, HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Deskripsi Data	83
B. Hasil Analisis Data	104
C. Pembahasan	120
 BAB V PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	130
 DAFTAR RUJUKAN	132
 PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	144
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	145
 RIWAYAT HIDUP	187

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Gradasi dan Skor Instrumen Skala Likert.....	68
Tabel 3.2 Pedoman Kuesioner	68
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	77
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	92
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	93
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	94
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	94
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Layanan (X_1).....	95
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2)	99
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X_3).....	100
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Nasabah (Y)	102
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	104
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	106
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	108
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	109
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	110
Tabel 4.14 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	111
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	112
Tabel 4.16 Hasil Durbin-Watson	113
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	114

Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	116
Tabel 4.19 Hasil Uji-T	117
Tabel 4.20 Hasil Uji-F	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	60
Gambar 3.1 Desain Operasional Penelitian	63
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BPRS Sarana Prima Mandiri Kantor Pusat Pamekasan.....	87

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Gadai Emas iB BPRS SPM Kantor Pusat Pamekasan	11
Grafik 4.1 Grafik <i>Normal P-Plot</i>	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan.....	144
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	145
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	153
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing.....	180
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	181
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	182
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti.....	183
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	184
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	185
Lampiran 10 Riwayat Hidup.....	187