

DAFTAR RUJUKAN

- Budi Wahyono, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul” (Disertasi: Universitas Yogyakarta, Yogyakarta, 2017)
- Putu Rian Kusuma Jaya, Made Nuridja, kedek Rai Suwena, “Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pasar Anyar Dikelurahan Banajar Tengah),” *Journal of Innovatiin and learning* 4, No. 1 (2014)
- Muzakkir, “Kajian Persepsi Harapan Sektor Informal Terhadap Kebijakan Pemberdayaan Usaha Pemerintah Daerah Kabupaten Tojo Unauna,” *Media Litbang Sulteng* 12, no. 20 (Mei, 2010)
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Jogjakarta: KBM Indonesia, 2021)
- Rani, “Pengaruh Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan pedagang di Pasar Tradisonal Pasar Minggu,” *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 3, no. 1 (Maret, 2019)
- Nur Aini Agung Wijaya, *Singgah Di Gerbang Kuliah* (Jawa Tengah: Penembahan Senopati, 2015)
- Ukrima Ratih Tenriwati, “Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kecamatan Rappocini Setelah Relokasi Ke Kanreong Karebosi Kota Makassar” (Disertasi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2019)

- Nurlaila Hanum, “Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruh Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang,” *Jurnal Samudera Ekonomika*, 1, no.1 (Maret,2017)
- Zhafril Setio Pamungkas, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pnedapatan Pedagang Kaki Lima Kota Malang,” *Jurnal Ilmiah*, (Juni,2015)
- Eva Pizar Manita, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Muekek Di Kabupaten Aceh Selatan” (Disertasi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2021
- Bambang Budiman, “Kajian Lingkungan Keberadaan Pedagang Kaki Lima Dikawasan Banjaran Kabupate Tegal,” (Disertasi, Universitas Diponegoro, Semarang,2010)
- Dorris Yadewani, Syafrani, Ikhsan, Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima (Padang: Pustaka Galeri Mandiri, 2020)
- Nurdjannah Hamid, A.Ratna Sari Dewi, *Metode Penelitian Pendekatan Analisa dan Kasus* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Andrew Fernando Pakhpan, *Metodologi Penelitian Ilmiah* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literan Media Publishing, 2015)

Sitti Hajar, Made Susilawati, Nila Kusmawati, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Rumah Kos,” *e-Jurnal Matematika*, 1, no.1 (Agustus, 2012)

Ovan, Andika Saputra, CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2020)

Syarifah Nadia, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Peunayong Banda Aceh” (Disertasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2021)

Abd Rahman Rahim, Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah (Yogyakarta : Zahir Publishing, 2020)

Syafrilia syaifullah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Jalan Talasalapang Kecamatan Rappocini Kota Makassar” (Disertasi: Universitas Negeri Makassar, Makassar, 2019)

Shinta Oktriarzy, “Pengaruh Mpdal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Prespektif Ekonomi Islam” (Disertasi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung, 2020)

Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif (Yogyakarta:DEEPPUBLISH,2018)

Ifit Novita Sari, Metode Penelitian Kualitatif (Malang : Unisma Press, 2022)

IAIN Madura, Pedoman Karya Tulis Ilmiah, (Pamekasan: IAIN Madura,
2020)

Nurlaila Hanum, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan
Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang” *Jurnal Samudera
Ekonomika*, 1, No. 01 (Maret, 2017)

Agus Gunawan, “Kepemilikan Dalam Islam,” *Jurnal Keislaman,
Kemasyarakatan & Kebudayaan* 18, No. 2 (2017)