

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Kajian Tentang Manajemen	18
B. Kajian Tentang Produksi.....	23
C. Kajian Tentang Manajemen Produksi.....	26
D. Kajian Tentang Produksi Dalam Islam	27
BAB III Metode Penelitian	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti.....	33

C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	34
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN	43
A. Paparan Data	43
B. Temuan Penelitian	60
C. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR RUJUKAN	76
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP.....	96