

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Amila, Suri dan Oloan Asmara. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa,” *Manajemen dan Keuangan* 6, no. 1, Mei, 2017.
- Amirullah, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ansori, Haerun. “Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Busana Muslim dan Muslimah di Toko Atikah Collection23 Perumans Kelurahan Tanjung Karang Permai Kecamatan Sekarbela Kota Mataram” Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram, Mataram, 2020.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Bafadhal, Aniesa Samira. *Pemasaran Parawisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Kreative, 2022.
- Balqiah, Tengku Ezni dan Hapsari Setyowardhani, *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Uviversitas Terbuka, 2017.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Dawati, Faini. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Pasar Aceh” Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Bnda Aceh, 2020.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nufian S Febriani, Nia Ashton Destrity, Dian Tamitiadini, Azizun Kurnia Illahi, Wifka Rahma Syaui, Fitriya Avicenna, Diyah Ayu Amalia Avina, Bambang Dwi Prasetyo. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang, UB Press, 2022.

- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi, Selvi Yona Tamara, Sari Anggarawati, Okki Trinanda, Fhajri Arye Gemilang, Moh Muklis Sulaeman, Sri Sarjana, Satria Putra Utama, Mumuh Mulyana, Verawaty, Dicky Jhon Anderson Butarbutar, Hadawiah, Muhammad Umar A, Novia Indah Lestari, Fajar Surya Ari Anggara. *Perilaku Konsumen*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Djohan, Agustinus Johannes. *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodignotik*. Yogyakarta: Leutikaprio, 2016.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Febriana, Fitriana. "Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dlama Memutuskan Pembelian Di Toko Amina Collection Product of Moslem Wear Royal Plaza Surabaya" Skripsi, Universitas Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2019.
- Ferinia, Rolyana, Rahman Tanjung, Bonaraja Purba, Nia Lestari, Rini Mastuti, Nisa Rahmadiyah Utami, I Made Murdana, Andreas Suwandi, Nina Mistriani, Endah Fitriani, Adhi Prasetio, Muktiarni, Nasrullah, dan Idah Kusuma Dewi. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, Imam Mashudi, Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, Nuryami, dan Lukman Waris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eklusis Teknologi, 2022.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Gunawan, Didik, Aiga Dwi Pratiwi, Yenni Arfah, dan Bobby Hartanto. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Brbasis Sosial Media Mareketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kumiullah, Marisi Butarbutar, Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, Vina Novela. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi terhadap keputusan pembelian,” *E-BISMA* 1, no. 2, 2020.
- Irwan, Andi Muhammad. “Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar,” *Ilmu Manajemen* 1, no. 2, 2019.
- Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar, Hayati Nopus, Imanuddin Hasbi, Elvera, dan Diana Triwardhani. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Widina Media Utama, 2021.
- Iskandar, Dudi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pati: Maghza Pustaka, 2021.
- Komaryatin, Nurul. *Modul Ajar Implementasi Pemasaran*. Solok: Mitra Cendekia Media, 2022.
- Laksana, Laksana. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Aksara Timur, 2017.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dlam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Maulidia, Mira. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah di Banda Aceh Studi Kasus: di Pasar Aceh” Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2019.
- Moleong, Lxy j. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, Nina Mistriani, Aditya Halim Perdana Kusuma, Astri Rumondang, dan Deddy Gusman. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Nasti, Nilawati dan Ahmad Husin Lubis. *Perilaku Konsumsi Beras Organik di Indonesia*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka, 2021.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Pardede, Rey Hanafi. “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Liar Sipirok Studi Kasus: Perusahaan Angkola Kopi Sipirok, Kota Padangsidempuan, Provinsi Sumatera Utara” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2016.
- Purboyo, Sri Hastutik, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman, Suwandi S Sangadji, Aditya Wardhana, Riana Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Silfiena Siahainenia, dan Novi Marlina. *Perilaku Konsumen Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Purwanza, Sena Wahyu, Aditya Wardhana, Ainul Mufidah, Yuniarti Reny Renggo, Adrianus Kabubu Hudang, Jan Setiawan, Darwin, Atik Badi'ah, Siskha Putri Sayekti, Maya Fadlilah, Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani, Amruddin, Gazi Saloom, Tati Hardiyani, Santalia Banne Tondok, Retno Dewi Priskusanti, dan Rasinus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Rahim, Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Customer Service Satisfaction dan Call Center Berdasarkan ISO 900*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rangkuti, Freddy. *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauuddin University Press, 2016.
- Rizal, Achmad. *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Satriadi, Tubel Agusven, Elvi Lastriani, Triyani Capeg Hadmandho, Rimayang Anggun, Ramli, Anisa Sanny, Diansanto Prayoga. *Manajemen Pemasaran*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2022.

- Septiana, Aldila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2003.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Shobirin, Muhammad Salmanuddin Hafizh dan Moh Saffi Roekhan. *Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenia*. Jember: RFM Pramedia, 2020.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- . *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian,” *Ekonomi Modernisasi* 3, no. 3, Oktober, 2007.
- Suhardi. *Bunga Rampai PAI*. Medan: CV Pusdikra Mitra Jaya, 2021.
- Suprihati dan Wikan Budi Utami. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonila Kabupaten Sukuharjo,” *Paradigma* 13, no. 1, Februari – juli, 2015.
- Suryanti, Endahing Noor, Fransiska Sisilia Mukti dan Sunu Jatmika, *Sustainable Business Membangun Bisnis Berkelanjutan Skala UMKM Yang Berbasis Komunitas (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023*.
- Syahriadi, Surlanti, Dian Asri Unga Mega, Dwi Irawati, Dwi Taufik Hidayat, Eko Saputro, Hanafi Adi Putranto, Muhammad Faud, Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, dan Oski Illiandri. *Kewirausahaan Dalam Disiplin Ilmu Kesehatan*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Tambunan, Tulus. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IBB Press, 2020.
- Tonce, Yosef dan Yoseph Darius Purnama Rangga. *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Presepsi Harga dan Kualitas Produk Konsep dan Studi Kasus*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Wahyudi, Romi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Nibras Dalam Persepektif Ekonomi Islam” Skripsi, Universitas Islam Negeri, Raden Intan Lampung, 2021.

Walenta, Abdi Sakti. *Pengembangan Citra Pariwisata Di Kabupaten Poso*. Sigi: Feniks Muda Sejahtera, 2023.

Yolanda, Hasri. “Pengaruh Trend Fashion dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Dalam Perspektif Ekonomi Islam” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau Pekanbaru, 2020.

Yuliza, Mai, Endang Tirtana Putra, Elondri, Rudi Alhempri, Loveana Syaifora. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bayumas: CV Pena Persada, 2022.

Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.