

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen.....	13
1. Definisi Perilaku Konsumen	13
2. Faktor-Faktor Yang Mendorong Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian	14
B. Keputusan Pembelian	19

1. Definisi Keputusan Pembelian.....	19
2. Tipe Keputusan Pembelian	20
3. Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan	22
C. Harga	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Kehadiran Peneliti.....	26
C. Lokasi Penelitian	27
D. Sumber Data	27
E. Prosedur Pengumpulan Data	27
F. Analisis Data	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahap-tahap Penelitian	31

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data	33
1. Gambaran Umum Pasar Rabu Prenduan	33
2. Lokasi Penelitian	34
3. Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Pakaian di Pasar Rabu Prenduan.....	34
4. Faktor-faktor Yang Mendorong Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Pakaian di Pasar Rabu Prenduan.....	40
B. Temuan Penelitian	45
C. Pembahasan	46

1. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Pakaian di Pasar Rabu Prenduan.....	46
2. Analisis Faktor-faktor Yang Mendorong Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Pakaian di Pasar Rabu Prenduan.....	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA.....62

PERNYATAAN SURAT KEASLIAN TULISAN68

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....69

RIWAYAT HIDUP99