

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Agus Wahyu Triatmodkk. *Spiritual Marketing :Reformulasi “Sedekah”Ditengah Modernitas*.Jawa Tengah:Lakeisha,2022.
- Alam Bukhari. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta:deepublish,2019.
- Bungin, Burhan. *Metode penelitian kuantitatif* . Jakarta:kencana,2017.
- Daru Widayati, Kus. *Strategi Pemasaran Online Dan offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih*, Bekasi,Jurnal Sekretari dan Manajemen, ” Vol 2 No. 2 September 2018 P-ISSN 2550-0805 E-ISSN 2550-0791.
- Departemen Agama RI. *Al-Qu’an dan Terjemahnya*. Bandung:PT Syaamil Cipta Media,2005.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemah special for woman* (Bandung:PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- Efendi Nur Ika. *Strategi Pemasaran*.Sumatera Barat:PT.Global Ekskutif Teknologi,2022.
- Fanny Novika, Dwi Haryanto dkk. *Statistika Dan Analisis Data*. Jawa Tengah Tahta Media Group, 2021.
- Felicia Yolanda, Jojok Dwiridhotjahjono, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya*,”Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Vol 16 no.1 ;:233,.
- Grace, Marissa Haque Fauzi dkk. *Strategi Pemasaran Konsep Teori Dan Implementasi*.Tangerang:Pascal Books,2001.
- Haryanti, Sri dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT Danar Hadi Surakarta*.

- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan:Duta Creative,2020.
- Johan, Suwinto. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta:GrahaIlmu, 2011.
- Khalik Idham. *Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*.Cirebon:Insania,2022
- Khoiroul Faizah, Nuryana. *Strategi Pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online dan Offline Di Toko Bibishop Grosir* . Nganjuk (stud komparasi), "Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri, ed. Nuryana khoirotul Faizah. Kediri: Universitas Nusantara PGRI kediri, 2018.
- Liber Sonata ,Depri. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris: Karakteristik Khas Dari Metode Meneliti Hukum Jurnal Ilmu Hukum*. Januari, 2014.
- M. Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum, 2006.
- Made Wiguna Yasa, Komang Wisnu Budi Wijaya. *Analisis Multikultur Dalam Pembelajaran Agama Hindu di SMP Negeri 1 Panebel*. Bali Nilacakra,2021.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Ros da Karya, 2014.
- Murni, Wahid. *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif* . UIN Maulana Malik Ibrahim. Juli,2017.
- Mushaf Aisyah. *Al-qur'an Dan Terjemah untuk Wanita*. Bandung:JABAL,2010.
- Mustiko Aji, Hendy. Yogyakarta:UPP STIM YKPN,2019.
- Nofriansyah, Dicky Nofriansyah, dkk. *Bisnis Online Strategi & Peluang Usaha*. Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Nugrahani, Faruda. *Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa*, 213.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor:Penerbit Lindan Bestari,2020.
- Purhantara, *Metode penelitian kualitatif untuk bisnis*. Yogyakarta: GrahaIlmu,2010.

- Puspita Sari, Anggri dkk. *Kewirausahaan Bisnis Online*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Putra, Purnama. *Teori Dan Praktik Pemasarn Syari'ah*. Depok:PT Raja Grafindo Persada,2018.
- Rakib Muhammad,dkk.*Strategi Pemasaran Bisnis*.media Sains Indonesia, 2022
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya:Cipta Media Nusantara,2021.
- Rifai Iskandar.*Fenomena Pinjaman Online(Konsep Dan StrategiPemasaran*.Jawa Timur:Uwais Inspirasi Indonesia,2023.
- Sarastuti, Dian. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova, Jurnal Visi Komunikasi, “ Vol 16,No.01, Mei 2017.
- Sayyid Mokhtar.*Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*.Sidoarjo:Zifatama Jawara,2020.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung, alfabeta,2019.
- Suparmin Asy'ari.*Asuransi Syariah Konsep Hukum Dan Operasionalnya*.Sidoarjo:Uwais Inspirasi Indonesia,2019.
- Syaifuddin, Muhammad. *Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online Di OLX.CO.ID,*”Jurnal Manajemen Pemasaran,FEB Universitas Brawijaya,:5,.
- Widi Winami, Endang. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research and Development (R&D)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Widodo Agus Widodo.*Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat*.Guepedia, 2020.
- Windi Nofiani, Panca dkk. *Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital*. ”Jurnal Logistik Bisnis,Vol 11 , No.02.November, 2021.
- Yusuf, Muri. *Metode penelitian: kuantitatif kualitatif Dan penelitian gabungan*. Jakarta: prenada media :2011
- Zaharuddin Harmaizar.*Menggali Potensi Wirausaha*.Bekasi:CV. Dian Anugerah Prakasa,2006.