

DAFTAR RUJUKAN

- AFA, AKH. FAWAID and Fahrurozi Fahrurozi. 'Pengaruh Rendahnya Pemahaman Fungsi Manajemen SDI, Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Yayasan Al-Ghufron Pamekasan)', *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5.2 (2020), 43–50 <<https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.455>>.
- Ah Shibghatullah. 'Ekonomi Islam Suatu Pengantar', *Duta Media*, 2020,117. <<http://repository.iainmadura.ac.id/406/>>.
- Alvin. *Konsumen Mytafash_Up, Wawancara Langsung*.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2013.
- Ayu, Susmyta. Pemilik usaha Mytafash_Up di Desa Angsanah Palengaan Pamekasan, *Wawancara Langsung* (10 Juni 2023).
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Bungin, Burhan . *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Candra, Gregories. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Cici' Wilantini and Uly Maburoh Halida, 'Sharia Marketing Management Strategy in the Online Buying and Selling Mechanism', *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 6.1 (2022), <<https://doi.org/10.21070/perisai.v6i1.1579>>.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Terjemah*. Semarang: CV. Toha Putra, 1989.
- Dkk. Julyanthry. *Manajemen Produksi & Operasi*, ed. by Janner Simarmata (Medan, 2020)
- Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, YogyakartaPress,2020<http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx>.
- Fadlan "Konsep Kesejahteraan dalam Ekonomi Islam: Persepektif Maqashid Syariah." *Jurnal iainambo.ac.id* (Diakses 7 April 2021).

- Fanimatin. Tim Produksi Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Fauziati, Arini. Konsumen Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Fifin. Admin Store Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Haq, Dhia-ul ‘Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Kegiatan Produksi Kerupuk Ikan (Studi Usaha Kerupuk Ikan Di Desa Srowo Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik 2018
- Huda, Nurul. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Jannah, Lutfia Wardatul Tim Produksi Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Kamal, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perpesktif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Kamal, Jaidil. ‘Pasar Faktor Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam’, *Jurnal An-Nahl*, 7.2 (2020), 98-105<<https://doi.org/10.54576/annahl.v7i2.16>>.
- Karmini. *Ekonomi Produksi Pertanian*. Samarinda: Mulawarman Uneversity Press, 2018.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-qur’an Tajwid dan Terjemahannya Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Sahih*. Bandung: Syamil Qur’an, 2007.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam gontor, 2018.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja RoSDIkarya, 2014.
- Mufid, Moh. *Maqashid Ekonomi Syariah Tujuan dan Aplikasi*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Nasution, Surayya Fadhillah Marlya Fatira AK, and Akhmad Kholil, ‘El Barka: Journal Islamic Economic and Business’, *Journal of Islamic Economic and Business*, D.02 (2019).

- Nursani, Siregar Alvia. 'Analisis Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Keripik Cinta Mas Hendro Kecamatan Gebang Kabupaten Langkat), JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, 1 July (2023).
- Palulungan, Lusya Muhammad Taufan Ramli, and M Ghufuran, *Perempuan, Masyarakat Patriarki & Kesetaraan Gender, BaKTI: Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia*, 2020.
- Rahmah, Widadatur Konsumen. Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Ramadhani, Nia. Admin Store Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ririn. Konsumen Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2015.
- Sari, Lina Karlinda, dkk, "Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi pada CV. Kajeye Food, Blimbing-Malnag)" *JIAGABI*, Vol.7, No.3, (2018).
- Sholihin, Ismail. Manajemen Strategi. Jakarta: Erlangga, 2017. Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta Timur, Pusaka, 2019.
- Supratiknya, A. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI, 2015.
- Uha, Ismail Nawawi. *Isu-Isu Ekonomi Islam ;Komplikasi Pemikiran Filsafat dan Teori Menuju Praktik di Tengah Arus Ekonomi Global: Buku 2 Nalar Perilaku* (Jakarta: VIV Press Jakarta, 2013).
- Wiwik. Admin Store Mytafash_Up, *Wawancara Langsung*.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.