

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini dan Aditiiya, *Kamus Bahasa Indonesia* (Surabaya: Prima Media 2012)
- Alwi, *Ekonomi Kerakyatan* (Jakarta: Salemba Empat, 2018).
- Azhar Arsyad, *Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan dan Eksekutif* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2002).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018)
- BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003)
- Cardona, David, *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020).
- Darmawan, Kusnanto, Sukma Irdiana, dan Kurniawan Yunus Ariyono, "Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa Pandemi Covid", *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2 No.9 (Februari 2022).
- Fatihudin Didin, *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)
- Femy M, G. Tulus dan Very Y. Londa, "Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa", *Jurnal LPPM Bidang EkoSusBudKum* Vol.1, No.1 (2014)
- Fred R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. 12th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Handito Joewono, *Strategy Management* (Jakarta: Arrbey, 2012)
- Hafifuddin Didin, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gemansani 2013)
- Imam Gunawan, *Metode penelitian kualitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014)
- Irawan dan Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty, 1997).
- Isty Evrilia Rahayu, "Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Ponorogo". (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020)

- Kasali, Rhenald, dkk. *Modul Kewirausahaan*. (Tkt:Tpb, 2010)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006)
- Karim Adiwarmanto, *Analisis Fiqih Dan Keuangan*, (Jakarta: Pt. RajaGrafindopersada, 2008)
- Lexy J. Moleong, *Metode penelitian kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008)
- Moh. Nazir, *metode penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009).
- Munir Misbahul, *Ajaran-Ajaran Ekonomi Rasulullah* (Malang: Uin Malang Press, 2007)
- M. B Wood, *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, (Jakarta: PT. Ndeks 2009)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014)
- Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)
- Najamuddin Muhammad, *Cara Dagang Ala Rasulullah Untuk Para Entrepreneur*. (Jogjakarta: DIVA Press, 2013)
- Prastowo Andi, *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Pearch I, John A, dan Robinson Richard, *Manajemen Strategis* (Jakarta: Salemba Empat)
- Prathama Rahardja dan Mandala Manarung, *Teori Ekonomi Mikro* ( Jakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006)
- Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Riyanto Sofyan, *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011)
- Rhenald Kasali, Boyke R. Purnomo, dkk, *Modul Kewirausahaan* (Tkt:Tpb, 2010)
- Ronald J, Griffin, dan Elbert, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Erlangga 2014).

- Rangkuti Freddy, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Robot, Rating, dan OCAI*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)
- Suryanti Ery, Hendra lesmana, Husni Mubarak, “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM”, *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi* Vol. 13, No.1, (Februari 2021)
- Solihah Markhatas, “Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Melalui Industri Batu Bata Di Desa Bumi Harjo Kecamatan Kumai” (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya 2020)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Bumi Aksara)
- Supriyanto “Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Jumlah Modal Terhadap Pendapatan Home Industri Daur Ulang di Desa Seketi”, *Jurnal Trisula LP2M Undar*, edisi 2 Vol.1 (VII, 2015)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar metodologi penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Winoto Agus, dkk, “Kajian Karakteristik Dan Faktor Pemilihan Lokasi Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta”. Vol.16, Nomor 2, Desember 2015.