

## ABSTRAK

**Abdul Aziz**, 2023, *Strategi Persaingan Bisnis Pedagang Kaki Lima di Jalan Niaga*, skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pamekasan, Pembimbing: Dr. Sakinah M.E.I

**Kata kunci: Strategi, Persaingan Bisnis, Pedagang Kaki Lima**

Strategi persaingan bisnis adalah serangkaian rencana dan tindakan dasar yang diimplementasikan oleh suatu perusahaan guna mengahapi berbagai macam persaingan demi tercapainya tujuan bisnisnya. Saat ini persaingan di dalam dunia bisnis semakin ketat, khususnya persaingan pedagang kaki lima yang berada di Jalan Niaga Kabupaten Pamekasan, jumlah pedagang kaki lima di sana semakin hari semakin meningkat. Hal inilah yang membuat para pedagang harus menyiapkan startegi agar produknya mampu bersaing dengan pedagang kaki lima lainnya. Berdasarkan hal tersebut ada duapokok tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yang pertama, yaitu untuk mengetahui Persaingan Bisnis Pedagang Kaki Lima di Jalan Niaga Kabupaten Pamekasan. Kedua, untuk mengetahui kendala yang dihadapi oleh pedagang kaki lima dalam menjalankan usahanya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi, Informannya adalah manager dan karyawan UD. Camilan Madura serta UMKM. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamat, triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, pedagang kaki lima dalam strategi persaingan bisnisnya menerapkan strategi 1) produk yaitu menciptakan produk yang memiliki cita rasa tersendiri, 2) tempat yaitu menyediakan tempat yang bersih untuk para konsumennya, 3) harga yaitu memberikan harga yang sesuai dengan harga pasar atau juga disesuaikan dengan porsinyaa, 4) promosi yaitu pedagang kaki lima menggunakan media baliho untuk mempromosikan produknya, 5) pelayanan yang baik.. *kedua*, pedagang kaki lima menghadapi beberapa kendala yang bisa dilihat dari faktor internal berupa lokasi dan modal usaha serta factor eksternal yaitu musim hujan.