

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Peneltian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	
A. Strategi	11
1. Pengertian strategi	12
2. Jenis-jenis strategi.....	13
3. Proses-proses manajemen strategi.....	14

B. Persaingan	21
1. Pengertian persaingan	21
2. Objek yang dipersaingkan.....	22
3. Jenis-jenis persaingan	23
4. Faktor-faktor persaingan usaha	24
C. Pedagang kaki lima	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data	31
E. Prosedur Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Paparan data	45
C. Temuan Penelitian	60
D. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76
RIWAYATHIDUP	85