

Daftar Rujukan

- Assauri, Sofyan. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Afifuddin. "*Metedologi Penelitian Kualitatif*". Bandung: Pustaka setia, 2012.
- Abuznaid. "*Pemasaran Syariah Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*". Depok: Rajawali Pers, 2012.
- Abdullah, Thamrin. Dkk. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: PT RaaGrafindo Persada, 2018.
- Anisah. (2020). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh". *Skripsi*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Aririfin, Muhammad. (2020). "Analisis Kompetensi Guru Kelas Dalam Mengimplementasikan Model Pembelajaran Berbasis Kurikulum 2013 Di SD Wilayah III Kecamatan Ujungbulu Kabupaten Bulukumba". *Tesis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Aliyah, Istijabatul. "*Pasar Tradisional Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*". Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Aisyiah, Kamala, Intan. "*Manajemen Pemasaran Rumah Sakit I*". Sumatera Barat: CV. Gita Lentera, 2023.
- Bahasa, Tim, Penyusun Kamus Pusat. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*". Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Budio, Sesra. "*Strategi Manajemen Sekolah*". jurnal Menata. Vol. 2, No.2, 2019
- Dafid. Fred. R. "*Manajemen Strategi*". Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Bahari, M. A. "*Marketing Mix From Islamic Marketing Perspective*". Working Papers Series. 2012.
- Effendi, Nur, Ika. dkk, "*Srategi Pemasaran*". Sumatra Barat: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Fandy, Tjiptono. "*Perspektif Manajeme dan Pemasaran Kontemporer*". Yogyakarta: andi yogyakarta, 2000.
- Fitanto, Bahtiar, dan Yenika Sri rahayu. "Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan Dengan Retal Modern dan Preferensi Konsumen (Studi

Kasus Pada Pasar Legi Blitar)”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*. Vol. 2, No. 2, (2012).

Fandy, Tjiptono. “*Pemasaran Jasa*”. Yogyakarta: Andi, 2014.

Fandy, Tjiptono. “*Strategi Pemasaran*”. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Firmansyah, Anang. “*Manajemen Pemasaran*”. Surabaya: UMSurabaya Publishing, 2023.

Hasan, e. a. “*Pemasaran Syariah Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*”. Depok: Rajawali Pers, 2012.

Hayani, Nurahmi. “*Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*”. Pekanbaru: Suska Press, 2012.

Hj. Sunar. Produsen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Langsung*, 24 Oktober 2023.

Hj. Suri. Produsen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Langsung*. 24 Oktober 2023.

Hj. Suri. Produsen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Langsung*. 25 Oktober 2023.

Ida. Konsumen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Via WhatsApp*. 29 November 2023.

Iis. Konsumen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Via WhatsApp*. 29 November 2023.

Julianti, Sri. “*The Art of Packaging*”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Jumina. Konsumen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Langsung*. 25 Oktober 2023.

Keller, Kotler. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2013.

Krasovec, Sandra, A. Dan Marianne Rosner Klimchuk. “*Desain Kemasan*”. Jakarta: Erlangga, 2007.

Kurniawan, Kanada. “*Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Para Ahli 2021*”. <https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/>. (4 April 2023).

Kho, Budi. “*Pengertian Manajemen Pemasaran (Marketing Management) dan Ruang Lingkupnya*”. diakses dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-manajemen-pemasaran-marketing-management-ruang-lingkup-manajemen-pemasaran/>. (13 Juni 2023).

- L. Widajanti. Dkk, "Studi Keamanan Pangan Kimiawi Dari Logam Berat Timbal Pada *Euthynnus Sp* Di Perairan Semarang", *Jurnal Lingkungan Indonesia*. Vol. 3, No. 2. (2004).
- Mirza, Siti dan Danitasari. "Karakterisasi Petis Ikan dari Limbah Cair hasil Perebusan Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*)". <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/62867#:~:text=Petis%20adalah%20produk%20sampingan%20pemindangan,asam%20organik%20dan%20bumbu%20bumbu>. (5 April 2023).
- Musfar, Tengku, Firli. "Manajemen Produk dan Merk". Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Moleong Lexi J. "Metode Penelitian Kualitatif". Jakarta: Remadja Karya, 1989.
- Moleong, Lexi J. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: PT Remadja Rosdakarya, 2018.
- Nur. Konsumen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Langsung*. 25 Oktober 2023.
- Nur Asnani, d. M. "Pemasaran Syariah Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer". Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Onderonline.id. "Teori Pemasaran Menurut Para Ahli", diakses dari <https://orderonline.id/blog/2020/05/09/teori-pemasaran-menurut-para-ahli/>. (12 Juni 2023).
- Pass, dkk. "Kamus Lengkap Bisnis". Jakarta: Erlangga, 1999.
- Perreault. "Pemasaran Dasar I". Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Purwaningsih, Sri. Dkk, "Perubahan fisiko-Kimiawi, Mikrobiologi dan Histamin Bakasng Ikan Cakalang Selama Fermentasi dan Penyimpanan", *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*. Vol. 4, No. 2. (2013).
- Poluan, Fina, M. A. dkk, "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi Pada Minuman Keshatan Instant Alvero)", *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 3. (2019).
- Rangkuty. Freddy. "Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Robinson. Pearce. "Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian". Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- Rohmania, Lailu, Nur. (2020). "*Strategi Pemasaran Pasar Tradisional Warujayeng Dalam Menghadapi Psar Modern di Tanjunganom Nganjuk*". Skripsi. Ponorogo: Institis Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rahma, Adelia, dan Amelia Setyawati. "*Manajemen Pemasaran Di Era isnis Yang Serba Cepat*". Malang: Media Nusa Creative, 2022.
- Said, Miah. dan Muhammad Yusuf Saleh. "*Konsep dan Strategi Pemasaran*". Makassar: CV SAH MEDIA, 2019.
- Sedarmayanti. "*Manajemen Strategi*". Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Sari, Diana, Husni. (2021). "*Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Senggol Desa Korleko (Studi Kasus Pasar Senggol Desa Korleko Kecamatan Labuhan Haji Lombok Timur)*". Skripsi. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram.
- Setiawan, Ebta. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*". <https://kbbi.web.id/strategi>. (5 April 2023).
- Siswono, Tatang, Yuli, Eko. "*Mengejar dan Menulis*". Surabaya: Unesa University Press, 2018.
- Sugiyono. "*Metode Penelitian Tindakan*". Bandung: Alfabeta, 2015.
- Stanton, William J. "*Prinsip Pemasaran*". Jakarta: Erlangga, 1999.
- Sulistyorini, Dema, Indah. dkk. "*Kualitas Petis Hasil Industri Rumah Tangga di Desa Socah Kecamatan Socah Bangkalan Madura*". Jurnal GEMA KESEHATAN LINGKUNGAN. Vol. 15, No. 1, 2017.
- Syarif, Ahmad, Iif., dkk. "*Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karang anyar Pantai Kota Taraka*". Jurnal Cakrawala Indonesia. Vol. 1, No. 3, 2021.
- Surami. Produsen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Langsung*. 23 Oktober 2023.
- Surami. Produsen Petis Ikan Tongkol. *Wawancara Langsung*. 24 Oktober 2023.
- Triyono, Aris. dan Warbadi. "*Manajemen Pemasaran*", Yogyakarta: Deepbish Publisher, 2019
- Utami, Wiji, Hapsari dan Amilia Silfa Istiqhfariyah. "*Analisis Ketahanan Usaha Pengelolaan Petis Ikan Sebelum Dan Selama Masa Pandemi Covid-19 Desa*".

Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep". Journal Homepage. Vol. 6, No. 3, 2021. <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/oje>.

Wulandari Utami Putri, Kepala Desa Batukerbuy, *Wawancara Langsung*, 25 Oktober 2023.

Zubairi, Ach. dkk. "*Analisis Strategi Promosi Syariah Dalam Peningkatan Volume Penjualan Petis Arba' UD. Kurnia Industri Muncar Banyuwangi*". Jurnal Al-Idarah, Vol. 3, No. 1, 2022.