

ABSTRAK

Irma Norul Aini, 2023, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Petis Ikan Tongkol di Dusun Lebak 1 Desa Batukerbuy Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Wasilul Chair, S.H.I., M.S.I.*

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Petis Madura, Penjualan*

Dalam penelitian ini ada tiga produsen petis ikan tongkol yang menjual produknya dengan cara pemasaran yang masih menggunakan cara tradisional. Ketiga produsen tersebut hanya ibu surami yang menggunakan promosi melakukan media sosial *Whatsapp* dan *Facebook*. Untuk kedua produsen tersebut promosinya hanya menggunakan komunikasi antar warga saja. Maka dari itu peneliti tertarik karena produsen pertama yaitu ibu Surami bisa menjual dan mempromosikannya melalui media sosial, tetapi kedua produsen tersebut tidak mengembangkan cara promosinya seperti ibu surami.

Pada penelitian ini, peneliti memfokuskan pada dua rumusan masalah yang sudah dibuat untuk memaparkan semua hasil temuan yang ada dilapangan, yang pertama bagaimana strategi pemasaran penjualan produk petis ikan tongkol di Dusun Lebak 1, Desa Batukerbuy, Kecamatan Pasean, Kabupaten Pamekasan. Yang kedua yaitu apa saja kendala penjualan produk petis ikan tongkol di Dusun Lebak 1, Desa Batukerbuy, Kecamatan Pasean, Kabupaten Pamekasan. Dengan tujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pada penjualan petis ikan tongkol di Dusun Lebak 1, Desa Batukerbuy Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan, dan mengetahui apa saja kendala penjualan produk petis ikan tongkol di Dusun Lebak 1, Desa Batukerbuy, Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan.

Peneliti menggunakan pendekatan Kualitatif sebagai metode penelitiannya dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang diperoleh adalah data primer dan sekunder, tehnik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan tahap penelitian dimulai menganalisis data, diantaranya reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitiannya yaitu dari strategi pemasaran dan kendala penjualan produk petis ikan tongkol di dusun Lebak 1 kecamatan Pasean, kabupaten Pamekasan yaitu strateginya menggunakan produk berkualitas yang dibuat langsung, memberi harga terjangkau, promosinya melalui media online *Whatsapp* dan *Facebook*, komunikasi antar warga dan dipasarkan di pasar tradisional. kendalanya yaitu produk yang ditawarkan stoknya terbatas, kedua produsen tidak kreatif seperti ibu Surami, dalam penjualannya kedua produsen menjual produknya saat musiman saja, menjual hanya di rumah dan saat ada yang memesan saja, akan ada pesaing yang akan menjual produk yang sama, penjualan yang dilakukan oleh ibu Surami bisa meningkat karena memiliki pelanggan tetap dan konsumennya diluar kecamatan.