

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Strategi Pemasaran .....	19
B. Produk .....	22
C. Analisis SWOT .....	26
D. Bauran Pemasaran Syariah .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37

B. Kehadiran Peneliti .....	38
C. Lokasi Penelitian .....	39
D. Objek Penelitian .....	39
E. Sumber Data .....	39
F. Prosedur Pengumpulan Data .....	40
G. Analisis Data .....	43
H. Pengecekan Keabsahan data.....	44
I. Tahap-tahap Penelitian .....	47
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
B. Paparan Data.....	53
C. Temuan Penelitian .....	67
D. Pembahasan .....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	