

## DAFTAR RUJUKAN

- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Busnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Bagus, Lorens. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia, 1996.
- Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012.
- , *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Fadllan. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Fauzia, Ika Yulia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Yulaidi, Imam. *Ekonomi Islam Pengantar*. Yogyakarta: LPPI, 2011.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Chaudhry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Masyhuri, *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Busnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Noor, Henry Faizal. *Ekonomi Publik*. Padang: Akademia Permata, 2013.
- Idri, dan Triwulan Tutik. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Lintas Pustaka, 2008.

- Rufaidah, Erlina. *Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisa Mikro dan Makro*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.
- Nasution, Mutafa Edwin, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Depok: Kencana, 2007.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2007.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Madura, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan 2020.
- Fikri, Kamalul. *Imam Al-Ghazali Biografi Lengkap Sang Hujjatul Islam*, Yogyakarta: Laksana, 2022.
- Karim, Adiwarman Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.
- Janwari, Yadi. *Pemikiran Ekonomi Islam*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif Maqashid Syariah*, Jakarta: Kencana, 2015.

Imam Al Ghazali. *Iha' Ulumiddin*, Terjemah, Jilid. 3, Semarang: Asy-syifa' 2009.

Imam al-Ghazali, *Ihya' Ulumuddin*, Jilid. 3, Jeddah: Dar al-Minhaj.

Rizki, Muhammad Romdhon, *Jual Beli Online menurut Madzhab Asy-Syafi'i*, Tasikamlaya: Pustaka Cipasung, 2015.

Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2007.

Ikitm, dkk, *Jual Beli dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.

---

Lestari, Niken. "Membangun Pasar Ekonomi Digital Prespektif Syariah", *Labatila* 1, no. 2 Juni, 2018.

Hidayatullah, Indra. "Pemikiran Al-Ghazli Tentang Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga", *JES* 5, No 1, Maret, 2020.

Dewi Lydia Mutiara. "E Commerce: Pasar Maya di Dunia Nyata", Volume 12, No 1, Januari, 2008.

Iswandi, Adi. "Review E-Commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah", *Al Tasyree* 1, no. 1, 2021.

Suprihatin, Ibdalsyah, Hendra Tanjung. "Analisis Pemikiran Al-Ghazali Mengenai Mekanisme dan Etika Perilaku Pasar", *Kasaba: Journal Of Islamic Economy*, vol. 11, no. 1.

Linda, Sisi Ade. "Pemikiran Al-Mawardi Dan Al-Ghazali Tentang Peran Negara Dalam Hukum Ekonomi Islam", *Jurnal Mediasas*, Volume 5, No.1, Juni 2022.

Fauzi, Satria Nur, Lushiana Primasari. “Tindak Pidana Penipuan dalam Transaksi di Situs Jual Beli Online (*E-commerce*)”, *Recidive: Volume 7 No, 3 Sept-Des 2018*.

Izza, Dian dan Siti Fatimatuz Zahro, “Transaksi Terlarang Dalam Ekonomi Syariah”, *Jurnal Keadaban: Vol. 3 No. 2, 2021*.

Novita, Sari Intan dan Lysa Ledista, “Gharar Dan Maysir Dalam Transaksi Ekonomi Islam”, *Zdihar: Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 2, Nomor 2, 2002*.

Kamran, Muhammad dan Maskun: “Penipuan Dalam Jual Beli *Online*: Perspektif Hukum Telematika”, *Balobe law journal :Volume 1, no 1, 2021*.

Permata, Erlina Sari, dkk, “Fenomena Penipuan Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Baru Berdasarkan Kajian Space Transition Theory *Deviance Jurnal Kriminologi Vol 6 No 2 Desember 2022*.

Nur, Satria Fauzi dan Lushiana Primasari, “Tindak Pidana Penipuan dalam Transaksi di Situs Jual Beli Online (*E-commerce*)”, *Recidive: Volume 7 No, 3 (Sept-Des 2018)*.

---

Yuniarti, “Mekanisme Pasar dalam Ekoanomi Islam”, Skripsi, STAIN Jurai Siwo Metro, Metro, 23 Agustus 2013.

Putri, Dita Oktavira. “Analisis Akad As-Salam Terhadap Jual Beli Masker Dengan Adanya Paraktek *Fake Order* di *Online Shop @CHAIRULEVI*” (Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2022).

---

Kementrian Komonikasi Dan Informatika Republik Indonesia, “Unadang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik”.

<https://web.kominfo.go.id/sites/sefault/users/4761/UU%20Tahun%2016.pdf>

Komisi Pengawas Persaingan Usaha “Penelitian Pelaku Usaha dan Struktur pasar Pada Sektor Ekonomi Digital”. [https://kppu.go.id/wp-](https://kppu.go.id/wp-concentent/uploads/2021/01/Ek.-Digital-2020-Ringkasan-Eksekutif.pdf)

[concentent/uploads/2021/01/Ek.-Digital-2020-Ringkasan-Eksekutif.pdf](https://kppu.go.id/wp-concentent/uploads/2021/01/Ek.-Digital-2020-Ringkasan-Eksekutif.pdf)

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Bab II, Pasal 4.

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Bab I, Pasal 1, angka 2.

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Bab II, Pasal 3

Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata, Pasal 1313.

Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata, Pasal 1338.

Republik Indonesia, Kitab Undang-undang Hukum Perdata, Pasal 1320.

---

“*Arti Kata Relevansi, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*”. Diakses

dari <https://kbbi.web.id/relevansi>

Wijaya, Putut. “*Konsep Adalah: Pengertian Konsep, Peta Konsep dan*

*Contohnya*”. Diakses dari <http://www.ukulele.co.nz/pengertian-konsep-adalah/amp/>

M Prawiro. “*Pengertian Digital: Definisi, Sejarah, dan Manfaat Digitalisasi Bagi*

*Manusia*” <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-digital.html>

Rania. *“Seluk-beluk Pengertian Pasar Digital dan 7 Model Bisnisnya”*.

<https://sasanadigital.com/pasar-digital-adalah/>

W. Finaka, andreas. *“Awas! Menimbun Barang Bisa Kena Jerat Hukum”*

<https://indonesiabaik.id/infografis/awas-menimbun-barang-bisa-kena-jerat-hukum>