

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Terdahulu	8
G. Kajian Pustaka	11
1. Tinjauan Tentang Pasar	11
a. Pengertian Pasar	11
b. Fungsi Pasar	13
c. Struktur Pasar	15

d. Bentuk-bentuk Pasar.....	18
2. Tinjauan Mekanisme Pasar.....	20
3. Tinjauan Mekanisme Pasar Dalam Islam.....	23
BAB II METODE PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Sumber Data.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Analisis Data.....	29
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
BAB III PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH.....	33
A. Profil Imam Al-Ghazali.....	33
B. Pemikiran Al-Ghazali mengenai konsep pasar dalam kitab <i>Ihya'Ulumuddin</i>	39
C. Mekanisme Transaksi Jual-beli <i>Online</i> dalam Pasar Digital.....	51
D. Relevansi Mekanisme Pasar Digital Dalam Prespektif Al-Ghazali.....	59
BAB IV PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR RUJUKAN.....	76
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

