

**DAFTAR RUJUKAN**

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)* Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*.
- Aqridar. *Teori Ekonomi Sejarah dan Perekmbangan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Arif, M Nur Rianto Al. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2010.
- Azizah, Mabarroh. Harga Yang Adil Dalam Mekanisme Pasar dan Peran Pemerintah dalam Perspektif Islam, *Jurnal Unisia* 34, No. 76, 2012.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Dharasta, Melly Anne. *Pegaruh Penetapan Harga Dan Produk Terhadap Tingkat Penjualan Tiket*, "Jurnal Manajemen Dirgantara", Vol. 10 No. 2, 2017.
- Firmansyah, Elvan. Mekanisme Penetapan Harga di Rumah Makan Rama Ditinjau dari Etika Bisnis Islam, Skripsi, Universitas Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Hadi, Sholikul. *Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, “Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah”, vol. 1 No. 2, 2019.
- Haidayah, Siti Muflihatul. *Penentuan Harga Jual Beli Dalam Ekonomi Islam*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2007.
- Halim, Muh Abdul. *Teori Ekonomi Mikro Edisi 3*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hilal, Syamsul. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*, *Jurnal Asas* 6, No. 2, 2014.
- Ishak, Khadijah . *Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, “Jurnal”
- Kamalia, *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2011.
- Kementrian Agama RI. *AlQur'an & Terjemahan untuk Wanita*, Jakarta Selatan, t.t.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Parakkasi. H Idris dan Kamiruddin, “Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Pesrpektif Islam”, *Jurnal Laa Maysir*, Vol. 5 No. 1, 2018.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

- Rais, M. Amir. Analisis Mekanisme Penetapan Harga pada Pembuatan Emas Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus pada Toko Mas Keuvhik Leumiek), Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2018.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Qualitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Salwah, Mekanisme Penetapan Harga dalam Perspektif ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pedagang Jeruk di Pedanglampe Kabupaten Pangkep), Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2019.
- Saragih, Henri. *Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan*, “Jurnal Ilmiah Methonomi”, Vol. 1, No. 2. 2015.
- Setiowati, Fransiska Dini. Analisis Penetapan Harga Produk Industri Meubel di Desa Pandansari selatan Kecamatan Sukoharjo dalam Perspektif Islam, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Syamsul Hilal, *Konsep Harga Dalam Ekomomi Islam*, “Jurnal Asas”, Vol. 6, No. 2, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi, 1997.

Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktek*.

Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Zainal, Veithzal Rivai dan Firdaus Djaelani. *Islamic Marketing Management*,

Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Basri, Hasan. Pemilik Meubel Bapak Hasan, Wawancara langsung, 09 Agustus

2023

Efendi, Yuyud. Karyawan Meubel Bapak Hasan, Wawancara langsung, 09 Agustus

2023

Haris, Mohammad. Karyawan Meubel Bapak Hasan, Wawancara langsung, 09

Agustus 2023

Rukoiyah. Konsumen Meubel Bapak Hasan, Wawancara langsung, 14 Agustus

2023

Syaiful. Konsumen Meubel Bapak Hasan, Wawancara langsung, 14 Agustus 2023

Harahap, Isnaini. *Hadis Hadis Ekonomi*, Jakarta: Prenamedia Group, 2015

Ishak, Khadijah. *Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam*,

Jurnal

Azizah, Mubarroh. Harga Yang Adil Dalam Mekanisme Pasar dan Peran

Pemerintah dalam Perspektif Islam, *Jurnal Unisia* 34, No. 76 2012