

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Konsep Harga.....	16
1. Pengertian Harga.....	16
2. Dasar Hukum Harga.....	18
3. Metode Penetapan Harga.....	20
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	26
B. Penetapan Harga Dalam Persepektif Islam.....	27

1. Harga Dalam Islam	27
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Dalam Islam	28
C. Ekonomi Islam	31
1. Pengertian Ekonomi Islam	31
2. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
.....	45
A. Gambaran Umum	45
B. Paparan Data	46
C. Temuan Penelitian.....	54
D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR RUJUKAN	69

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	84