

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Maruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo Cet- ke 1, 2015.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Artha, Ni Putu Myari. *Elektronifikasi Transaksi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Bank Syariah Indonesia, “Berita Merger Bank Syariah BUMN Resmi Kantongi Izin Dari OJK” diakses dari <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/merger-bank-Syariah-bumn-resmi-kantongi-izin-dari-ojk> pada tanggal 10 September 2022 pukul 10.04 WIB.
- Desanuari, Gita Fitri. & Regi Ludtriani, “Pengaruh Self Service Technology terhadap Pengembangan Usaha dan Kepuasan Konsumen di Masa Pandemi covid-19 pada Model Bisnis Restoran”, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 1. no. 4 (Juli, 2022).
- Dewi, Cokorda Istri Agung Krisna. Sudiarta, I Gede Merta. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Bali”, *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7 no. 8. (Agustus, 2018).
- Dewi, Lati Sari. *Monograf the Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022.
- Dionisio Damara, “BSI (BRIS) Fokus Garap Ekosistem Islam dan Digitalisasi di 2022,” *Bisnis.com*, diakses dari <https://finansial.bisnis.com/read/20220925/90/1581025/bank-Syariah-pacu-digitalisasi-muamalat-hingga-bsi-bris-agresif-kembangkan-teknologi> pada tanggal 09 September 2022 pukul 06.14 WIB.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2020.
- Djiptino, Fandi. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andioffset, 2014.
- Eviliyanto. “Jurnal Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Perbankan di Kota Surakarta”, *Jurnal Edukasi*. 1. No.1. (Pontianak, 2014).
- Faridi, Ahmad. dkk. *Manajemen Strategis dalam Pelayanan Kesehatan*. t.t. Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.

- Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ifham, Ahmad. *Ini Lho Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Imelda, Sri. Huwaida, Hikmayanti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin," *Jurnal INTEKNA* 19. no. 2 (November 2019).
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasmir. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Madyani, Dewi. dkk, *Marketing to The Middleclass Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Marhun, Roby Syifa'ul. "Pengaruh *Self Service Technology* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah" Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang. 2020.
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Muchtar, Bustari. Dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN, 2005.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. t.t. Mitra Wacana Media, 2015.
- Narulhak, Akfa. "Dorong Ekonomi Umat, Bank Syariah Ini Buat Layanan Serba Digital", diakses dari <https://finance.detik.com/moneter/d-4537432/dorong-ekonomi-umat-bank-Syariah-ini-buat-layanan-serba-digital> pada tanggal 2 Januari 2020 pukul 08.13 WIB.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Otoritas Jasa Keuangan, "Statistik Perbankan Syariah" diakses dari <https://www.ojk.go.id> pada tanggal 08 September 2022 pukul 11.33 WIB.

- Penjelasan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/ POJK.03/ 2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum, 2.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Bandung*: Alfabeta, 2017.
- Riswandi, Budi Agus. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Rosaria. Dkk. "Pengaruh *Self Service Technology* Terhadap Kepuasan Pelanggan". Thesis, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2018.
- Rosyidah, Nuraini. & Anik Lestari Andjarwati, "Pengaruh Self Service Technology Quality Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Mcdonald`s di Surabaya)," *Journal Image*. 10. no. 1 (April, 2021).
- Santi, Indyah Hartamai. dan Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use terhadap Behavioral to Use dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2020.
- Saputro, Edy Purwo. dkk. *Digitalisasi Perbankan: Prospek, Tantangan, dan Kinerja*. Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2022.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. t.t.: Tahta Media Group, 2021.
- Siagian, Ade Onny. dkk. *Sistem Keuangan Era Digital*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Siregar, Sofyan, *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Siyoto, Sandu. dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing 2015.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press cetakan ke- 1. 2014.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.

- Sutanto, Heru. dan Nataniel Kristian Susantoputra. *Bijak Memberdayakan Uang Plastik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Tim penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tjiptono dan Fendy. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Triyanti, Debi. Dkk. “Peran Layanan Mobile Banking dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah”. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*. 2. No. 1 (Februari, 2021).
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Bab 1 pasal 1 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Wahyuningsih, Nining. dan Janah, Nurul. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat” *Al-Amwal*. 10. No. 2 (2018).
- Wicaksono, Banar Suryo. Srikandi Kumadji, dan M. Kholid Mawardi, “Pengaruh Self Service Technology terhadap Kepercayaan, Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Malang Kawi Kanwil Malang” *Jurnal Administrasi Bisnis* 25. No. 2 (Agustus, 2015).
- Wiwik, Ni Luh. dkk. *Teknologi Finansial Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. t.t. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Yusuf, Mochammad. Dkk. “*The Effect of Marketing Mix, Self-Service Technology, and Digital Banking on Customer Satisfaction at Indonesia Sharia Bank of Pekalongan Pemuda Branch*” *Journal of Management and Islamic Finance*. 2. no. 1. (Juni, 2022).
- Yuwono, Soni. dkk, *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.