

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Definisi Istilah.....	14
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	22
A. Pembiayaan.....	22
B. Tanggung Renteng.....	28
C. Ekonomi Islam.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti.....	44

C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	46
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	57
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHSAN.....	59
A. Gambaran Umum Koperasi Konsumen Milenial Berdikari	
Madura.....	62
B. Paparan Data.....	68
C. Temuan Penelitian.....	90
D. Pembahasan	94
BAB V PENUTUP.....	125
A. Keimpulan.....	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	136