

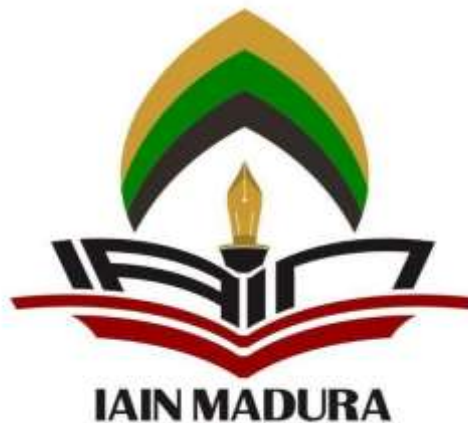
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN *MUDHARABAH*
DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH DI BMT NU JAWA
TIMUR CABANG CAMPLONG SAMPANG**

SKRIPSI

Oleh :

NASIRUDDIN

NIM. 20160703020139



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2021**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN *MUDHARABAH*
DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH DI BMT NU JAWA
TIMUR CABANG CAMPLONG SAMPANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

NASIRUDDIN

NIM: 20160703020039



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2021**